



# COMUNICACIÓN

## EL JUEGO Y LA COMUNICACIÓN EN ARGENTINA: RETOS INSTITUCIONALES Y NUEVOS DESAFÍOS

18 DE SEPTIEMBRE DE 2019

HOTEL HOWARD JOHNSON MAYORAZGO

### **PROGRAMA DE ACTIVIDADES:**

**8:30.** Acreditaciones y apertura

**9:00.** COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL - Lic. Leandro Fridman,  
Universidad Nacional del Litoral.

**11:00.** Coffee Break

**11:30.** ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA - Horacio Piceda, consultor y socio de  
Interactúa.

**12:15.** CONTEXTO ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL DEL SECTOR DE JUEGOS DE  
AZAR. POSICIÓN DE ALEA y WLA – Luis Zanazzi, Asociación de Loterías Estatales  
Argentinas.

**13:00.** Almuerzo

**14:30.** DESAFÍO CONJUNTO: HACIA UNA CAMPAÑA NACIONAL DE  
VALORIZACIÓN DE LAS LOTERÍAS Y POSICIONAMIENTO ANTE EL JUEGO ILEGAL.  
Facilitadores: Lic. Leandro Fridman y Lic. Georgina Trecco.

**17:00.** Cierre de jornada