

HISTÓRICO GESTIÓN

2015 - 2020

2015:

Recaudación anual: \$889.076.116

Canon de casinos: \$144.680.537

Premios pagados: \$501.714.627

Comisión Agencias Oficiales: \$157.450.313

Transferencias ley k48: \$204.475.740

Con el objetivo de brindar posibilidades de formación y aprendizaje, realizamos **Capacitaciones de ventas a las Agencias Oficiales** brindando diferentes herramientas y técnicas de venta a toda la red de ventas para implementar en el día a día.

Llevamos a cabo **Campañas de comunicación #TESTimonios para concientizar** a la sociedad sobre el VIH y fomentar a la comunidad a acercarse a la Fundación Huésped.

Conformamos un **convenio de garantía recíproca y solidaria con los agencieros** de la provincia mediante el cual las agencias oficiales aportan un dinero para formar un plazo fijo que queda como garantía por el manejo de la recaudación de fondos públicos. Y en caso que algún agenciero tenga dificultad económica se utilizará este fondo. Tiene como finalidad dar seguridad al cobro de premios a todos los apostadores en caso de quiebra o inconvenientes económicos-financieros de las agencias oficiales.

Creamos el **primer plan de incentivo de ventas** del Organismo dirigido a las Agencias Oficiales de la Provincia ofreciendo premios en especie a los puntos de venta que mejor rendimiento sostengan a lo largo del año.

Pusimos a disposición a las Agencias Oficiales de la provincia para la venta de entradas del Turismo Nacional para el gran premio "Gobierno de Río Negro" disputado en el autódromo de Viedma en el mes de diciembre. Esto permitió evitar congestión de público en los accesos del autódromo mejorando la experiencia y optimizando los recursos de la provincia en un evento deportivo que atrae miles de turistas de todo el país.

Apoyamos y fomentamos diferentes **eventos deportivos** a lo largo del año destacando la organización de la XL edición de la Regata Internacional del Río Negro.

Entregamos **juegos integradores a la escuela especial 7** de Viedma y **sillas de ruedas anfibia**s en Sierra Grande, SAO y Viedma para estimular el acceso a las playas de la costa atlántica de río negro

Logramos un **convenio con la aseguradora provincial Horizonte** dando resguardo a todos los puntos de venta de la provincia.

Realizamos el **cambio de identidad institucional** generando una nueva imagen a través de signos visuales que tienen por objeto distinguir y facilitar el reconocimiento del nuevo isologotipo que representa a Lotería de río negro.

2016:

Recaudación anual: \$1.193.226.975 (+35% 2015)

Canon de casinos: \$184.986.763

Premios pagados: \$703.632.849

Comisión Agencias Oficiales: \$212.349.377

Transferencias ley k48: \$216.955.480

Durante los meses de enero y febrero **brindamos actividades recreativas para toda la familia en los balnearios** de Las Grutas y El Cóndor fortaleciendo los pilares de desarrollo social impulsados por el Organismo.

Continuamos enviando tapitas de plástico y papel recolectado en toda la provincia al hospital Garrahan. **Donamos más de 1 tonelada sumados entre papel y tapitas** recolectadas en las agencias oficiales para ser recicladas.

Participamos de la 40° edición de la regata internacional del Río Negro apoyando la llegada de los palistas a Viedma con las mesas de frutas, actividades recreativas para toda la familia, y un cierre de fuegos artificiales.

Participamos con un stand en el autódromo de Viedma en la fecha de apertura del **Turismo Carretera**. Realizamos actividades de entretenimiento para toda la familia, simuladores de carreras, entregamos material informativo sobre juego responsable y normas de tránsito.

Inauguración de la Sede Central de Lotería con una inversión de \$7.568.308 con 700m2 logrando una modernización única nunca antes vista, optimizando los recursos necesarios para el día a día.

Obtuvimos el **cargo de tesorería en ALEA** posicionando a Lotería de Río Negro junto a las grandes Loterías del país.

Logramos la **presidencia de AEJO** (Empleados de Juegos Oficiales) que nuclea a los empleados de las loterías del país.

Se realizó el **relevamiento de las 72 Agencias Oficiales** para lograr la unificación de imagen institucional.

Entregamos botiquines de salud con un kit completo de elementos para la atención de primeros auxilios en todas las **Agencias Oficiales** de la provincia.

Renovamos la tecnología de todas las Agencias Oficiales de la provincia llegando a tener el 100% de máquinas captadoras de apuestas en ONLINE. Además, se entregaron computadoras completas con impresoras multifunción a todas las agencias junto con un mail institucional como nuevo canal de comunicación oficial.

Realizamos **capacitaciones de venta a los Agencieros** de toda la provincia.

Entregamos **camillas de rescate** para los guardavidas de Viedma.

Realizamos un nuevo **convenio con ARALYQ** (Asociación Rionegrina de Agencieros de Loterías y Quinielas).

Trabajamos **junto al Rotary Club para realizar actividades solidarias** en la región a través de la campaña gratuita “oftalmología, glucemia y corte de pelo” en donde un grupo de profesionales atendieron a más de 200 personas realizando controles visuales y entregando anteojos de visión a quienes los necesitaban, controlando niveles de sangre y cortando el cabello de manera gratuita.

Premiamos semestralmente el esfuerzo realizado por cada Agencia en materia de recaudaciones a través de la “**campaña de incentivo de ventas**”.

Realizamos **campañas publicitarias enfocadas en la concientización** de la sociedad con respecto a la distribución de los recursos de Lotería a los diferentes Organismos Públicos de la Provincia.

Todos los meses visitamos diferentes localidades de la provincia, recorrimos más de 15.000 km realizando el **sorteo de cupones no ganadores**. Un evento para toda la familia que repartió más de \$1.000.000 en premios.

Fomentamos y creemos en las políticas de Juego Responsable. Es por esto que día a día nuestro equipo trabaja en la prevención y reducción del riesgo del juego patológico, y en la promoción del juego saludable. Generamos, de esta manera, **la base digital única de Ludopatía**. Continuamos capacitando a nuestro personal en materia de Juego Responsable; generamos el **formulario único de autoexclusión** disponible de forma gratuita, voluntaria y confidencial en nuestra página web y en todas las salas de Casino de la Provincia; actualizamos y difundimos masivamente los **eventos relacionados con el Juego Responsable**.

Por Decreto Nº 575/2016 se reglamentó el **Registro Provincial de Rifas, Bingos y Promociones Comerciales** para brindar mayor tranquilidad a todas aquellas personas que participen de promociones comerciales en territorio Rionegrino. Este Registro, además, regula en un marco legal a todas las entidades domiciliadas en la Provincia de Río Negro que deseen realizar rifas, bingos y demás tipos de certificados sorteables.

Recibimos el **reconocimiento internacional de CIBELAE por nuestras políticas de “responsabilidad social”** y nos transformamos en la primera lotería provincial en alcanzar este logro luego de haber sido evaluados y aprobados los estándares de calidad

de servicio y transparencia en las políticas y acciones en responsabilidad social estipulados por la corporación internacional que involucra a todas las loterías de habla hispana del mundo.

Participamos de las diferentes **capacitaciones** brindadas por especialistas de la Asociación de Loterías del Estado Argentino (**ALEA**) con el fin de continuar con los ciclos de formación planteados para el organismo.

Apoyamos nuestros valores locales, afianzando **lazos con organismos provinciales, entidades sin fines de lucro, asociaciones culturales y clubes.**

Participamos orgullosamente de los **Eventos Provinciales** del año, poniendo a disposición la infraestructura técnica y humana, promoviendo diversión y comunicando la misión, visión y los valores de nuestra Lotería: Highdiving, regata del río negro, Turismo Carretera, verano en las playas, Maraton Stilo, entre otros.

2017:

Recaudación anual: \$1.525.429.582(+28% 2016)

Canon de casinos: \$234.459.263

Premios pagados: \$863.063.118

Comisión Agencias Oficiales: \$271.957.212

Transferencias ley k48: \$308.921.564

Durante los meses de enero y febrero brindamos **actividades recreativas** para toda la familia en el balneario **El Cóndor**. Se diseñó un programa de actividades deportivas, artísticas y lúdicas con el objetivo de continuar fortaleciendo los pilares de desarrollo social impulsados por el Organismo.

Acompañamos a diferentes **deportistas en sus disciplinas con aportes y publicidad** para que logren sus objetivos representando a la provincia a nivel nacional o internacional.

Profundizamos acciones de concientización y asesoramiento para juego responsable. Se creó un **área de asesoramiento gratuito y voluntario para ganadores** de juegos de azar, conformada por profesionales de la institución. Además, difundimos herramientas de orientación para el apostador y su entorno familiar a través de diversas acciones como **charlas en escuelas y entrega de material sobre juego responsable.**

En este sentido, obtuvimos dos reconocimientos a nuestra labor. Recibimos la **certificación internacional de la World Lottery Association (WLA) en Juego Responsable (Nivel 1)** y el **certificado de reconocimiento por desempeño en "Juego Responsable y Responsabilidad Social"** de CIBELAE.

Contribuyendo con nuestro objetivo de acción social, realizamos **diversas campañas y eventos solidarios en conjunto con asociaciones sin fines de lucro y fundaciones.**

Continuamos apoyando al hospital Garrahan con el envío de más de 3,5 toneladas de papel para reciclar y realizamos una campaña de salud visual con el Rotary Club repartiendo anteojos a niños y adultos mayores, entre otras acciones sociales.

Se firmó un **convenio con el IPAP** para desarrollar nuestro **Plan Integral de Capacitaciones**, destinado a nuestros empleados y agencieros, con el objetivo de brindar posibilidades de formación y aprendizaje. Además, se otorgó una **capacitación internacional a fiscalizadores** de casinos de Río Negro.

Organizamos las olimpiadas interloterías AEJO 2017 en Bariloche recibiendo y manejando la logística de más de 20 delegaciones de todo el país durante 5 jornadas.

Se intensificaron los esfuerzos para **combatir el juego ilegal**. Para esto, trabajamos en conjunto con las demás loterías del país y ALEA, realizando una intensa campaña de comunicación y, sumando herramientas y documentos que colaboraron en la lucha contra el juego clandestino.

En el mes de agosto lanzamos, en conjunto con Neuquén y Canal 10, el primer juego propio: **PATAGONIA TELEBINGO**. Un bingo tradicional televisado y retransmitido por streaming en plataformas digitales. Se realizaron todas las gestiones previas como confección de reglamentos, manuales de marca, diseños de piezas, capacitaciones de venta a las Agencias de la provincia, etc. Y también todas las acciones para el lanzamiento: escenografía del programa de televisión, puesta en escena, speech para la conductora, campaña publicitaria, etc.

Continuando con la ampliación de la oferta de juegos y el trabajo en conjunto con otras loterías, **comenzamos a comercializar** en la provincia el juego **Tarasca**.

Lanzamos la **nueva web** del organismo, más estética e intuitiva.

Presentamos en conjunto con el gobierno provincial el **proyecto “Sol del Río”**, un plan que prevé una inversión de \$420.000.000 en Viedma. El proyecto presentado por la empresa Crown Casinos S.A. comprende la construcción de un hotel cinco estrellas, un patio de comidas, locales comerciales, estacionamiento, un importante casino y un centro de convenciones. Esta obra generará empleos en la construcción, como en gastronomía y comercio, para los rionegrinos.

2018:

Recaudación anual: \$1.826.459.734 (+20% 2017)

Canon de casinos: \$293.452.972

Premios pagados: \$1.010.636.016

Comisión Agencias Oficiales: \$321.344.675

Transferencias ley k48: \$307.273.600

Como todos los años, durante todo el mes de enero realizamos **actividades para toda la familia en las playas del balneario el cóndor**. Torneos de tejo, fútbol tenis, jenga gigante, metegol humano, baile y música todas las tardes de playa.

En conjunto con el Gobierno de Río Negro **organizamos el “Gran Premio Lotería de Río Negro”** dando apertura al calendario de la categoría de automovilismo **Turismo Carretera** en el autódromo de Viedma. Coordinamos tareas de mantenimiento de pista, conferencias de prensa, promociones, entradas, acreditaciones, seguridad, bomberos, baños, limpieza y todo lo necesario para recibir a más de 50.000 personas durante un fin de semana que superó todas las expectativas.

Acompañamos a diferentes **deportistas en sus disciplinas con aportes y publicidad** para que logren sus objetivos representando a la provincia a nivel nacional o internacional.

Continuamos **apoyando al Hospital Garrahan** con el envío de más de 2 toneladas de papel para reciclar. Realizamos el trabajo de acopio en todos nuestros puntos de venta. Una vez que se reúne toda la cantidad realizamos la tarea de compactado junto a la papelería FAEZ de Carmen de Patagones para luego enviarlo a Buenos Aires junto al Expreso Vasquito que colabora desde hace años con Lotería para estos envíos.

Obtuvimos la **certificación de la norma IRAM ISO 9001** que regula la actividad organizacional con un enfoque basado en procesos, procurando la mejora continua y satisfacción de los clientes; y la **norma IRAM ISO 27001** encargada de regular la seguridad de la información que el organismo maneja, de manera de evitar pérdidas de información, corrupción de datos y controlar la divulgación no autorizada.

Festejamos el **primer aniversario de nuestro juego PATAGONIA TELEBINGO** con un programa de premios especial.

Capacitamos a nuestros fiscalizadores de casinos con la finalidad de mejorar constantemente el control de slots y seguridad en dispositivos de juegos para dar confianza y seguridad a nuestros apostadores.

Junto al Ministerio de Modernización, implementamos el **expediente electrónico para el pago de premios** de quiniela, telekino y patagonia telebingo. De esta manera comenzamos con el **proceso de despapelización** del Organismo.

Avanzamos con la **primera etapa de la unificación de imagen** de los mil puntos de venta de la provincia que tiene como objetivo simplificar el reconocimiento de los mismos para todos los ciudadanos. Gestionamos, distribuimos y colocamos cartelera nueva con iluminación a más de 300 puntos de venta y seguimos trabajando para lograr el total en un año.

Entregamos más de \$4.500.000 en premios en los **sorteos de cupones no ganadores** y recorrimos más de 20.000km en el evento itinerante que todos los meses visita una localidad de la provincia realizando juegos para toda la familia, meriendas saludables

para los más chicos y una segunda oportunidad de ganar con los cupones de los juegos automatizados de Lotería de Río Negro.

Cumplimos **40 años de historia** y adaptamos las comunicaciones oficiales del Organismo a este aniversario durante todo el año. Modificamos el isologotipo e hicimos campañas de promoción y difusión con todos los logros obtenidos por el Organismo y la transparencia en sus actividades.

Participamos de la **cumbre mundial de Loterías en la World Lottery Summit 2018** que se llevó adelante en Buenos Aires. En esta cumbre se debatieron formas de innovación, nuevas tecnologías disponibles, el futuro de las apuestas deportivas y su regulación, juego responsable y cómo combatir el juego ilegal. Tuvimos una participación estratégica presenciando debates con especialistas de la industria de todas partes del mundo.

Colaboramos con la sociedad realizando diferentes **sorteos como juicios por jurado, listas de abogados ad-hoc que cubren cargos en ferias, sorteos de terrenos municipales, entre otros**, garantizando transparencia y brindando un servicio a la comunidad siendo una autoridad en materia de sorteos.

2019:

Recaudación anual: \$2.514.227.277 (+38% 2018)

Canon de casinos: \$313.610.078

Premios pagados: \$1.421.560.617

Comisión Agencias Oficiales: \$440.479.772

Transferencias ley k48: \$419.800.000

En marzo de 2019 la Lotería de Río Negro alcanzó el objetivo más importante de la gestión: **inauguró la primera sala de sorteos de la provincia**, y lo hizo con la tecnología más moderna del país.

Junto con la Sala de sorteos se **lanzó “La Rionegrina, Quiniela Oficial de Río Negro”**, y cumplió el objetivo de tener su sorteo propio. La Quiniela rionegrina es la única en el país que cuenta con la **tecnología Limaq**, certificada con normas de calidad ISO 9001.

Durante todo el año avanzaron las certificaciones de calidad. Comenzó la **renovación de las certificaciones ISO 9001 y 27001**, y se realizó un plan de trabajo para tener en el año 2020 la **certificación del Referencial IRAM N°19** de requisitos de gestión de la calidad específico para el sector de juegos de azar.

En 2019 se mantuvo **la tendencia de crecimiento y récord en recaudación**. Las utilidades del organismo tuvieron un crecimiento del 30% con respecto al año anterior y se transfirieron \$419.800.000 a la provincia para Educación y Salud, Cultura, Deportes, Turismo, Bomberos y Desarrollo Social.

Además, este año la Lotería de Río Negro cumplió varios objetivos de **modernización tecnológica**.

Se intensificó el uso del **sistema de gestión electrónica** al incluir los expedientes de pago de premios en el sistema GDE, uno de los principales trámites que realiza una lotería.

Se implementó una **APP para realizar un control digital de los casinos** de la provincia. La aplicación fue desarrollada por una empresa de desarrollo de sistemas para el sector de juegos llamada GST Internacional, y con esta herramienta se monitorean las máquinas slots de toda la provincia en tiempo real.

Por otro lado, se inició un proceso que culminó a principios del 2020, para incorporar la **tecnología blockchain** al proceso lotérico. Se implementó un certificado en blockchain para los extractos de la quiniela rionegrina, ofreciendo la seguridad a clientes, terceras partes y auditores de que nadie puede alterar la información generada.

El **plan de incentivo de ventas** para la red de Agencias y Sub Agencias, se basó en otorgar premios a todas las partes que alzarán los objetivos fijados por el organismo. Esto logró **incrementar las ventas en un 37%** con respecto a 2018.

El **2019 estuvo marcado por la introducción en el mercado de la Quiniela “La Rionegrina”**, la cual fue muy bien aceptada por el público rionegrino, representando un 20% de la distribución de venta de las cuatro quinielas que comercializa el Organismo. En este período se **consolidó el Patagonia Telebingo** y se lanzó un subproducto de este llamado **Patagonia Minibingo**. En un bingo con menores costos de comercialización, que sortea 3 veces por semana a un precio accesible.

La comercialización de los juegos propios funcionó gracias a la planificación de la **comunicación publicitaria** y el trabajo en conjunto con la Red de ventas.

Se dio impulso a las **capacitaciones** relacionadas a los objetivos macro de la modernización y planificación estratégica, y de acuerdo al perfil de los agentes.

Se llevaron a cabo capacitaciones sobre Blockchain, Comunicación política en Redes Sociales, Planificación Estratégica, Nuevas tecnologías en Casinos, Sistema SAPIA Sistema de Acceso público a la información de los Juegos de Azar de la provincia de Mendoza.

En el marco de las relaciones institucionales del organismo, se dio una importancia institucional mayor al **crear un área de Relaciones Institucionales** con una gerencia independiente.

Desde allí, se consiguió la certificación de **World Lottery Nivel 2 en Juego Responsable**, que demuestra el compromiso que tiene la institución en desarrollar un programa de Juego Responsable y asegurar su mejora continua.

A su vez, se continuó el **convenio con la Fundación Garrahan**, entregando papel proveniente de la administración central para su reciclado.

Por último, se continuó con la política de **aportes no reintegrables a clubes y deportistas** de la provincia para que participen en competencias nacionales e internacionales.

Comenzó la elaboración de un **Plan Estratégico Institucional 2020-2024** para la Lotería. Se trata de una estrategia de fortalecimiento de las capacidades del Organismo, con el objetivo de consolidar un modelo de gestión pública en la provincia, que tome las mejores prácticas de los sectores público y privado y asegure mecanismos de transparencia y apertura para una mejora continua en el desempeño de la organización.

Este Plan Estratégico ayudará a enfrentar los desafíos a los que se enfrentan los organismos públicos para satisfacer y cumplir con las expectativas de los ciudadanos se vuelven cada vez más complejas y dinámicas y a organizar los esfuerzos institucionales que deben hacerse por parte del Estado para cumplir con las demandas de la sociedad.

Para la implementación de este Plan, **se ha involucrado a todo el personal del Organismo** a través de talleres y reuniones periódicas donde todo el personal tuvo la oportunidad de sumar su experiencia y opinión.

Se continuó con la política de los **Sorteos de Cupones No Ganadores**, que significa recorrer todas las localidades rionegrinas y ya es un clásico esperado por el público de juegos de azar. Es un esfuerzo económico y laboral que lleva mensualmente un equipo de lotería a una localidad y le da una cara visible a la institución.

En el año 2019, el total de premios entregados en los sorteos de cupones no ganadores fue de \$7.236.000.-

Además, este sorteo funciona como un mecanismo a través del cual se recupera gran parte de los cupones generados en las transacciones diarias de toda la provincia. De este modo Lotería recibe y acopia una gran cantidad de papel que es destinado a **reciclaje junto a la Fundación Garrahan**.

Se finalizó el proceso de unificación de imagen en los aproximadamente 1000 puntos de venta en toda la provincia, y se cumplió con el objetivo de hacer que la lotería sea más accesible para todos los rionegrinos. Esto se logró haciendo más visible la marca a través de la cartelera institucional y la unificación de color en los locales.

Por otro lado, en este año se realizó la **licitación pública para la contratación de una agencia de publicidad** que será el puntapié de un trabajo en conjunto para dar un salto de calidad en la comunicación, tanto interna como externa, de la lotería.

El programa de Juego Responsable en 2019 focalizó en la prevención y educación. En este marco continuó con la realización del **“Taller de juego y nuevas tecnologías” en escuelas** secundarias de la provincia de Río Negro. En este taller se debate con los adolescentes sobre conductas saludables frente al juego y a las nuevas tecnologías a las tienen acceso. En estos talleres se realizó una **encuesta sistematizada** para realizar un análisis de las **conductas frente al juego en los adolescentes**.

Continúa la posibilidad de la **autoexclusión**, que es un trámite simple y rápido que pueden realizar las personas que deseen excluirse de los Casinos y Salas de Juegos de la provincia. En el período que dura la autoexclusión se insta a la persona a buscar ayuda y se ofrece asesoramiento en la Lotería a través del área de Juego Responsable.

En 2019 se sumaron actividades lúdicas y educativas dirigidas a niños y niñas. Una de ellas fue **el Juego de la Oca Gigante**, que entrega breves mensajes y enseñanzas sobre juego responsable. Por otro lado, se realizó un **Cuadernillo de juegos**, destinado a niños y niñas con juegos y dibujos para colorear que tiene leyendas sobre la importancia del juego en la infancia.

2020: enero a septiembre

Recaudación: \$1.851.416.317 (+3,66% mismo periodo 2019)

Canon de casinos: \$0

Premios pagados: \$1.186.498.395

Comisión Agencias Oficiales: \$355.318.471

Transferencias ley k48: \$99.100.000

Actividades gratuitas familiares durante todo el verano en el Balneario El Cóndor. Durante todo el mes de enero miles de personas disfrutaron de las actividades deportivas y artísticas propuestas por Lotería de Río Negro con la finalidad de integrar a toda la familia en juegos de cooperación. Dimos cierre a este ciclo con una barrileteada masiva en la bajada del faro.

Realizamos el **“Sorteo de Reyes” de Lotería Unificada** sorteando más de \$79.000.000 en premios con transmisión en vivo por Facebook y Youtube oficial.

Se comenzó a trabajar con la **Agencia de Comunicación y Publicidad**, potenciando nuestro plan integral de comunicación en el organismo. Se identificaron públicos clave y partes interesadas y se confeccionó una estrategia adecuada para cada uno. Empezamos a desarrollar contenido de calidad y personalizado para cada segmento. Comenzamos a pautar en diferentes plataformas digitales para captar nuevas audiencias, se estableció un plan de comunicación interna y se organizó el proceso de relación con los medios provinciales, todo esto para lograr un mejor vínculo con los públicos internos y externos.

Lotería de Río Negro **organizó la primera fecha del año del Turismo Carretera** coordinando con las diferentes áreas del gobierno provincial, los eventos de prensa previos, realizando la logística de ingreso al circuito, obras de remodelación exigidas por la ACTC, el control de entradas, prensa, diseños, transmisión, seguridad, bomberos,

entre otros. Un espectáculo que movilizó a más de 60.000 personas de todo el país con el fin de revalorizar a Viedma y alrededores como atractivo turístico.

Implementamos tecnología Blockchain en los extractos de la rionegrina y en el pago de premios mayores a \$140.000 brindando mayor seguridad al apostador y transparencia a nuestros sorteos.

Presentamos un moderno y tecnológico **sistema de medición de bolillas**, único en el país, garantizando la aleatoriedad de cada sorteo.

Disertamos en conferencias internacionales referidas a juego online.

Se realizaron las gestiones necesarias para obtener **protocolos seguros y reabrir** las agencias y subagencias oficiales

Continuamos **enviando toneladas de papel al hospital Garrahan**. Recolectamos y donamos el papel utilizado a diario por nuestros puntos de venta en toda la provincia.

Participamos en diferentes **encuentros virtuales junto a referentes** del rubro de ALEA y fuimos convocados por **organismos con presencia nacional e internacional para brindar soporte en la emisión de sus debates virtuales**. Tuvimos a cargo la parte técnica y estética de las transmisiones de ALEA y CIBELAE, operando el streaming en vivo en diferentes plataformas digitales dando mayor profesionalismo y mejor visual digital a todos los encuentros virtuales.

Continuamos **combatiendo el juego ilegal** de la Provincia facilitando una **línea 0800 y un formulario de denuncia online** totalmente anónimo y gratuito. Por estas vías recibimos denuncias que luego sirvieron para realizar operativos exitosos en diferentes localidades.

También realizamos denuncias contra más de 130 páginas web que efectuaban juego online ilegal. En este sentido, tomamos la iniciativa y avanzamos junto con ALEA en un proyecto de inteligencia artificial aplicada a redes sociales con el fin de detectar transmisiones o venta de juego ilegal.

Comenzamos con las gestiones para identificar a todas las páginas de juego online legal de la provincia bajo el **dominio.bet.ar**

En menos de un mes de reabrir las agencias logramos **recuperar los niveles de recaudación** de los primeros meses del año. Logramos adaptar la cartera de productos y tomamos la amenaza del contexto como una oportunidad para posicionar a La Rionegrina llegando a captar 30% del mercado con nuestros propios sorteos.

Continuamos realizando **los sorteos de cupones no ganadores** desde el organismo, adaptándonos al contexto y entregando miles de pesos en premios todos los meses.

En el mes de agosto y aprovechando el mes aniversario del PATAGONIA TELEBINGO **renovamos toda la estética del juego** tanto en las piezas comerciales como en el

programa de televisión. En un trabajo en conjunto con IJAN y Canal 10 logramos mejorar la imagen de este juego dando una nueva identidad visual más moderna, llamativa y amigable con las diferentes plataformas de transmisión.

Realizamos un **sorteo de viviendas** de Choele Choel, otorgadas por el IPPV. Sorteamos 86 viviendas en nuestra sala de sorteo y fue transmitido en vivo a través de las redes sociales de Lotería y por las radios que estuvieron transmitiendo la señal.

Pusimos en marcha el **Plan Estratégico Integral del organismo 2020/2024**.

Continuamos con las **capacitaciones de juego responsable** con encuentros virtuales a cargo de profesionales en adicciones y referentes de juego patológico del país abordando conceptos de juego patológico, responsabilidad laboral, RSE y juego responsable. Además, adaptamos todas nuestras comunicaciones y promociones comerciales a la nueva ley de JR.

Realizamos **capacitaciones de venta a toda nuestra red de agencieros** con videos interactivos en diferentes medios digitales.

Realizamos la **licitación para la explotación de casinos** de Bariloche, el bolsón y jacobacci.

Logramos la **certificación Referencial nº 19** extendido por el instituto argentino de normalización y certificación (iram) en conjunto con ALEA. La norma, específica para loterías y casinos, es de alcance nacional y tiene como objetivo la mejora continua para consolidar la transparencia, fortalecer la gestión, y brindar eficacia a los procesos. El ámbito del Referencial comprende varios procesos internos: sorteos, pagos de premios de juegos lotéricos, fiscalización, comunicación, atención al cliente y partes interesadas, gestión económica financiera, control de procesos, comercialización a través de puntos de venta oficiales, entre otros.