



# SEGUNDO INFORME SOBRE EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2020

El impacto de la crisis covid19

© 2021 José Antonio Gómez Yáñez

Socio de Estudio de Sociología Consultores

Profesor de Sociología de la Universidad Carlos III (2001-2020)

Miembro del Consejo de Juego Responsable (2012-2017)

**CONTACTO:** AMADER. Ignacio Martialay

☎ 911 25 30 25

✉ imartialay@amader.es

#### Entidades empresariales patrocinadoras:

- AEJOMA (Asoc. de Empresas de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid).
- AMADER (Asoc. Madrileña de Empresarios del Recreativo).
- ANDEMAR-MADRID (Asoc. de Empresarios de Máquinas Recreativas de Madrid).
- ASEJU (Asoc. de Empresas de Juegos Autorizados).
- ASMAREM (Asoc. de Máquinas Recreativas de Madrid) (FEMARA MADRID).
- OMEGA (Asoc. Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego).
- OPEMARE (Asoc. Provincial de Madrid de Empresas de Máquinas Recreativas y de Azar).

#### Fuentes de información:

- *Anuario del Juego 2020*. Universidad Carlos III/Cejuego.
- Comunidad de Madrid. Dirección de Área de Ordenación y Control de Juego.
- CEJBingo (Confederación de Organizaciones Empresariales del Juego del Bingo).
- Instituto Nacional de Estadística.
- Ministerio del Interior.
- ONCE.
- SELAE. Dirección de Operaciones de Juego.
- Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Consumo.
- Hipódromo de La Zarzuela.

Diseño y maquetación: **F. Javier Perea Unceta** ideas@fjpu.es

#### • Comprometidos con nuestros clientes.

- **Transparencia:** Este informe ha sido redactado por el Prof. de Sociología Dr. D. José Antonio Gómez Yáñez, del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III. Se basa en las fuentes citadas. Ha sido financiado por las siguientes entidades: AEJOMA (Asociación de Empresas de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid), AMADER (Asociación Madrileña de Empresarios del Recreativo), ANDEMAR MADRID (Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas de Madrid), ASEJU (Asociación de Empresas de Juegos Autorizados), FEMARA-MADRID (Federación Nacional de Operadores de Máquinas Recreativas y de Azar), OMEGA (Asociación Madrileña de Establecimientos de Juego) y OPEMARE (Asociación Provincial de Empresas de Máquinas Recreativas y de Azar).

# ÍNDICE

Presentación.....	4
Información disponible y el contenido de este informe.....	6
Datos generales.....	7
Resumen ejecutivo.....	8
<b>1. Juego real e impuestos sobre el juego.....</b>	<b>14</b>
<b>2. La oferta de juego.....</b>	<b>18</b>
<b>3. Las cifras del juego.....</b>	<b>19</b>
<b>3.1. Juegos de entretenimiento (gestión privada).....</b>	<b>19</b>
3.1.1. Casinos.....	19
3.1.2. Salas de bingo.....	19
3.1.3. Salones.....	20
3.1.4. Máquinas recreativas con premio en hostelería.....	21
3.1.5. Apuestas.....	22
3.1.6. Máquinas “B” en locales independientes de apuestas.....	23
3.1.7. Parque de máquinas “B”.....	23
<b>3.2. Juegos gestionados por empresas públicas o semipúblicas.....</b>	<b>25</b>
3.2.1. Loterías y Apuestas del Estado.....	25
3.2.1.1. Lotería Nacional y Primitivas.....	25
3.2.1.2. Quiniela, Quinigol y Quíntuple Plus (hípica).....	27
3.2.2. Juegos de la ONCE.....	27
<b>3.3. Hipódromo de La Zarzuela.....</b>	<b>28</b>
<b>3.4. Sorteo de Oro de la Cruz Roja.....</b>	<b>29</b>
<b>4. Empleo en el sector del juego.....</b>	<b>29</b>
4.1. Empleos directos en el sector del juego.....	29
4.2. Empleo generado en hostelería.....	30
4.3. Evolución del empleo en el sector del juego y en hostelería inducido por las máquinas recreativas tipo “B”.....	31
<b>5. Premios por tipo de juego.....</b>	<b>32</b>
<b>6. Inspección y control de los locales y máquinas de juego.....</b>	<b>32</b>
6.1. Inspecciones <i>in situ</i> de la Comunidad de Madrid en locales de juego.....	32
6.2. Control metrológico de las máquinas de juego.....	33

# PRESENTACIÓN

En marzo de 2020 se presentó el Primer Informe sobre el juego en la Comunidad de Madrid, sobre datos de 2018 con un **avance para 2019. Ahora se presentan los definitivos de 2019 y el avance de 2020. La información sobre este año es aún parcial: está disponible para el Sorteo de Navidad y El Niño de 2021 y para el periodo enero-septiembre en los demás operadores.**

Las asociaciones de empresas del juego recreativo de la Comunidad de Madrid pretendemos dar continuidad a este esfuerzo informativo. La idea es **informar** a los reguladores, cargos institucionales y políticos, medios de comunicación y opinión pública de **la realidad de un sector que representa el 0,54% del PIB de la Comunidad de Madrid**, con un importante impacto en otras variables económicas.

**El juego de entretenimiento da empleo a 8.954 personas y aporta en impuestos y tasas especiales sobre el juego 151,6 Mill. € y, en cotizaciones sociales e impuestos comunes a todas las empresas: 110,7 Mill. €. Las máquinas “B” instaladas en bares y restaurantes suponen una aportación a la hostelería que equivale al coste laboral de 4.953 empleos en este sector. Además, inyectó inversiones a los sectores inmobiliario y de hostelería en cuantías que suponen sostener miles de puestos de trabajo. Es una aportación significativa a la riqueza común de nuestro país y la Comunidad de Madrid. Estos datos corresponden a 2019. En 2020, el sector ha sufrido un considerable impacto que se refleja en el descenso del empleo directo e indirecto que puede sostener, de su facturación y de su aportación a través de impuestos y cotizaciones sociales.**

“El juego de entretenimiento (casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en hostelería) da empleo a 8.954 personas”

El **juego se divide en dos partes** diferenciadas incluso administrativamente. El de **suerte/ilusión**, las loterías y apuestas (sobre el fútbol e hípicas), a cargo de los operadores públicos, SELAE y la ONCE, y el de **entretenimiento** (casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en hostelería) a cargo de empresas privadas. Este último está muy regulado, tanto en España como en todos los países en que existe como mercado legal. Todos los extremos de su actividad están sometidos a estrictas normativas en forma de leyes, reglamentos administrativos y sistemas de vigilancia que funcionan eficazmente, a cargo de la Policía o de entidades de verificación. La regulación del juego de entretenimiento corresponde a la Comunidad de Madrid.

Pensamos que nuestra contribución es fundamental para **dar a conocer este sector**, cómo funciona, sus dimensiones económicas y su aportación al conjunto de la sociedad y al bienestar. Creemos que esto es necesario dada su complejidad, como se puede comprobar en las páginas siguientes.

“Los cambios normativos deben tener en cuenta todas las facetas del juego: empresas, empleados, cotizaciones a la Seguridad Social, impuestos y su impulso a otros sectores económicos”

La regulación de este mercado debe actualizarse continuamente. Ahora debe **mejorar la planificación de su oferta en sectores que han tenido un rápido crecimiento**. Pero las eventuales normativas deben revisarse desde un preciso conocimiento de la realidad que permita medir sus consecuencias. Cualquier cambio normativo debe hacerse teniendo en cuenta a las empresas, la realidad del sector y sus empleados. La sociedad madrileña se juega mucho con este sector: varios **miles de empleos**, su impulso en el **mercado inmobiliario**, su **oferta legal y normalizada de entretenimiento** para los **madrileños** y para los **turistas** que impulsan nuestra economía, aunque 2020 haya sido desdichado en este sentido. Las administraciones deben medir también su **contribución fiscal** y en **cotizaciones sociales**.

#### Presidentes de las patronales del sector del Juego en Madrid:

- **José Carrasco Jiménez**  
AEJOMA (Asoc. de Empresas de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid)
- **Javier Sanchidrián Martínez**  
AMADER (Asoc. Madrileña de Empresarios del Recreativo).
- **Juan González Peña**  
ANDEMAR-MADRID (Asoc. de Empresarios de Máquinas Recreativas de Madrid)
- **José Luis de Pedro Ramonet**  
ASEJU (Asoc. de Empresas de Juegos Autorizados)
- **Isidoro Ayuso Martín**  
FEMARA MADRID - ASMAREM (Asoc. de Máquinas Recreativas de Madrid)
- **Fernando Henar Pérez**  
OMEGA (Asoc. Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego)
- **Francisco Pérez Redondo**  
OPEMARE (Asoc. Provincial de Madrid de Empresas de Máquinas Recreativas y de Azar)

# ACLARACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE Y EL CONTENIDO DE ESTE INFORME

Este informe **sintetiza los datos económicos sobre el juego en la Comunidad de Madrid**. La amplia gama de juegos disponible en España y, por ende, en Madrid, regulados y organizados por distintas entidades, suele retrasar disponer de la información completa, más este año por los acontecimientos por todos conocidos.

En relación con el Informe Avance presentado en marzo se han introducido algunas novedades:

- El **“juego real”**, la diferencia entre cantidades compradas y los premios de sus loterías y apuestas, correspondiente a los **operadores públicos, SELAE y la ONCE**, se estima a partir del **porcentaje previsto de premios en cada uno de sus juegos**. Los premios efectivos están sujetos, como es natural, a la aleatoriedad de la suerte. En el caso de las loterías de SELAE la Comunidad de Madrid tuvo “mala suerte” en los últimos años, por lo que el juego real de este operador resultó muy elevado. En 2019 la caprichosa suerte cambió. De seguir empleando los premios efectivos el resultado sería una estadística muy inestable de año en año, para evitarlo se ha optado por estandarizar los datos anuales a partir del porcentaje de premios previstos.
- En el caso de la ONCE, es preciso proceder así ya que este operador no publica los datos territorializados sobre los premios de sus sorteos desde 2017.
- Se han incorporado las estimaciones sobre el impacto del covid-19 sobre el juego presencial en la Comunidad de Madrid para el periodo en el que hay datos consistentes, entre **enero y septiembre**. Las primeras informaciones **a partir de octubre** y las nuevas restricciones de apertura y movilidad sugieren un **descenso acusado** de la actividad, que ha repercutido sobre el empleo, aún apuntalado con ERTes.
- Se han incluido los **datos de los sorteos de Lotería de Navidad de 22 de diciembre de 2020 y de El Niño, de 6 de enero de 2021**.
- Las múltiples fuentes que se requieren para disponer de una estadística completa del juego y sus repercusiones en términos de **impuestos, empleo, cotizaciones a Seguridad Social, etc.**, obligan a reestimar los datos de años anteriores. Pensamos que esto incrementa la fiabilidad de la información, aún a riesgo de hacerla parecer “inestable”. Pero la irregular aparición de los datos definitivos obliga a ello.

“Este informe presenta los datos de 2019 y un avance de 2020”

# EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2019

**0,54% del PIB de la Comunidad de Madrid\* (1.274,0 Mill. €)**

▶ **Juego de ilusión/suerte:**

**566,5 Mill. €**

▶ **Loterías de SELAE**

463,2 Mill. €

▶ **Apuestas deportivas (Quiniela e hípcas)**

15,3 Mill. €

▶ **Loterías de la ONCE**

87,0 Mill. €

▶ **Hipodromo de La Zarzuela**

1,0 Mill.€

▶ **Juego de entretenimiento:**

**707,5 Mill. € (juego real)**

▶ **Impuestos:**

▶ 151,7 Mill. € en impuestos especiales sobre el juego (CAM)

= inversiones en atención hospitalaria

▶ 38,7 Mill. € en impuestos de sociedades, IVA, IAE, etc.

▶ 72,0 Mill. € en cotizaciones sociales

▶ **Empleos:**

8.954 directos + 18.515 indirectos (total: 28.369).

▶ **Empleos sostenidos en hostelería**

Participación de los bares en las máquinas "B"

4.953 puestos de trabajo.

▶ **Inversión en acondicionamiento de locales**

8,8 Mill. € (2020) / En 2018: 29.8 Mill. €.

332 empleos en construcción / En 2018: 977.

▶ **Inversión en alquiler / amortización de locales**

44,8 Mill. € en alquileres/amortización de locales.

▶ **70/85% destinado a premios**

\* Las fuertes oscilaciones en los premios de lotería hicieron que el juego real en 2018 alcanzara el 0.8% del PIB pero en 2019 quedara en el 0,4%. En el informe se explica que se han tomado como referencia los premios previstos por el operador, no los efectivos, para estabilizar la serie.

# RESUMEN EJECUTIVO

## I. AVANCE DE LOS DATOS EN 2020

Los datos disponibles muestran:

- Las ventas del sorteo de Navidad de 2020 descendieron un 9,8% respecto a 2019, con unas ventas de 435,2 Mill. €.
- El sorteo de El Niño de 2021 se mantuvo casi exactamente igual que 2019, con 102,1 Mill. € de ventas.
- La estimación de las ventas de los sorteos semanales de Lotería Nacional, loterías primitivas y la ONCE se sitúan alrededor del 60% de las registradas en 2019 en el periodo enero-septiembre.
- La estimación del juego real (márgenes de las empresas, no beneficios) en casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en bares y cafeterías se situó por debajo del 50% entre enero y septiembre. Lo que ha obligado a recurrir a ERTES.
- Los datos disponibles de empleo muestran que la cuarta parte de las plantillas de las empresas privadas de juego están en ERTES, lo que equivale a casi 2.000 personas. No hay datos sobre el empleo indirecto destruido por este descenso de la actividad del juego presencial.

## II. VOLUMEN DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID EN 2019

En 2019 las cantidades jugadas en la Comunidad de Madrid ascendieron a 1.274.042.341 Mill. €. Esta cifra es la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios, que es el agregado socialmente real sobre lo que se destina a la **ilusión** de conseguir un premio en loterías o al tiempo de **distraacción y relación social** que proporcionan los juegos de entretenimiento. Es **un 1,6% inferior a lo que se jugó en 2018**.

Se divide en 566,5 Mill. € correspondientes al juego de suerte o ilusión (loterías de SELAE y la ONCE) y 707,5 a los juegos de entretenimiento entretenimiento (casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas recreativas en hostelería), es decir: 44,5% y 55,5%, respectivamente. El juego de entretenimiento retrocedió ligeramente por los **descensos en bingo y en máquinas en hostelería, las apuestas se estabilizaron**.

Los datos sobre **loterías se calculan sobre los premios previstos** por los operadores. Se ha preferido esto a manejar los premios efectivos que darían

“Las empresas públicas y privadas de juego tuvieron 1.274 Mill. € de ingresos en 2019. Estos ingresos no son beneficios, con ellos financian su funcionamiento”



“ Entre enero y septiembre de 2020 el juego de entretenimiento descendió casi un 50%”

lugar a oscilaciones dada la aleatoriedad de su distribución. SELAE y la ONCE estiman el volumen de premios previstos en cada sorteo o juego a escala nacional, no para cada comunidad, por tanto, por comunidades puede haber vaivenes de un año a otro que darían una imagen distorsionada de la realidad.

Los datos y estimaciones disponibles sobre los tres primeros trimestres de 2020, recogidos en la tabla siguiente, reflejan el impacto de los estados de alarma y las medidas de restricción de movimientos provocados por el Covid-19. Entre enero-septiembre, **el juego real en todos los juegos de entretenimiento está entre el 45% y el 50% del registrado en 2019**. Los juegos de la ONCE, según estimaciones, están casi al 60%. Las ventas de las loterías y quinielas de SELAE algo por encima al incluir el sorteo de El Niño<sup>1</sup>. Las del sorteo de Navidad de 2020 registraron un descenso de casi el 10% respecto al año anterior y El Niño se mantuvo estable.

Los ingresos de las empresas de **juego de entretenimiento** (casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en hostelería) **entre enero y septiembre estuvieron por debajo de la mitad** de 2019, por el impacto del cierre total durante el estado de alarma, de 15 de marzo a 20 de junio, la retracción del consumo posterior y las restricciones de aforo y confinamientos perimetrales desde octubre. En el último trimestre la situación no mejoró, pero aún no están disponibles los datos.

<sup>1/</sup> Según ANAPAL (Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Lotería) y ANVAL (Asociación Nacional de Vendedores de Apuestas y Loterías) las ventas en los sorteos semanales de SELAE estaban en septiembre en el 50 % de 2019.

## EVOLUCIÓN DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

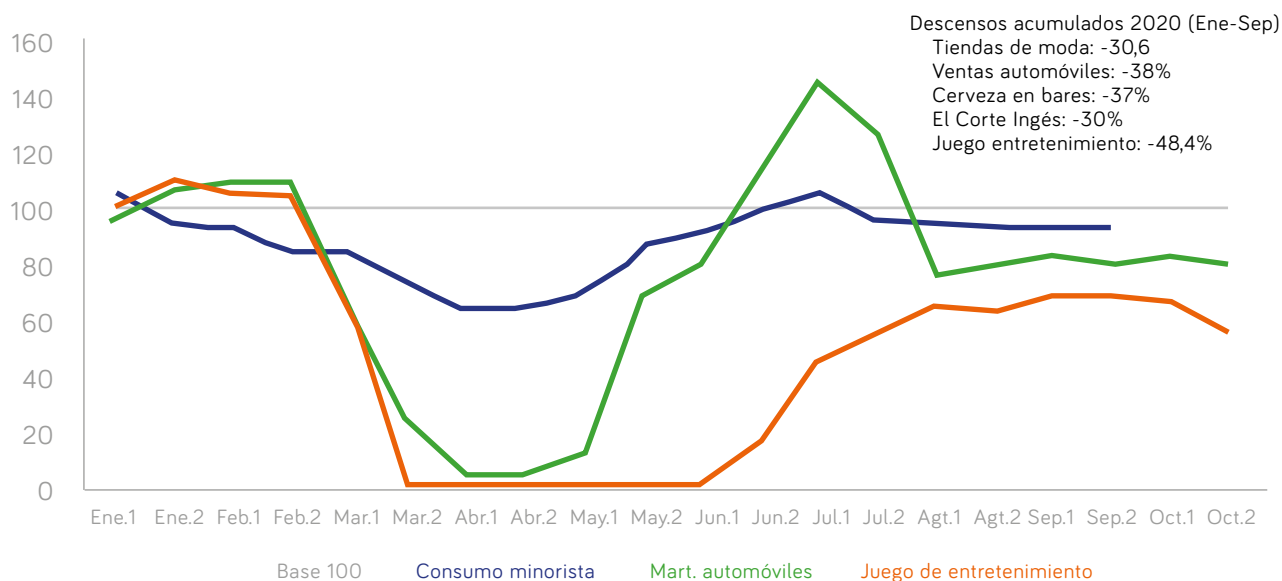
### Juego Real (Cantidades jugadas - Premios) (Mill. €)

	2018	2019	2020* (Ene-Sep)	2019/20 Evolución (%)
<b>Juegos de suerte / ilusión (Juego real programado)</b>				
SELAE	477,2	478,5	312,3	
- Navidad	142,6	144,7	130,6	90,2
- El Niño	28,8	30,1	30,6	101,7
- Lot. Nacional Sorteos semanales	70,9	70,8	34,2	64,4
- Loterías Primitivas	218,6	217,5	110,0	67,4
- Apuestas deportivas	16,4	15,3	6,9	60,0
ONCE	84,3	87,0	39,2	60,0
Sorteo de la Cruz Roja	5,8			
Hipódromo de La Zarzuela	1,1	1,0	0,8	72,0
<b>Total</b>	<b>568,4</b>	<b>566,5</b>	<b>351,3</b>	
<b>Juegos de entretenimiento</b>				
Casinos	77,2	88,2	31,7	47,9
Bingos (Juego del bingo y máquinas "B")	130,1	122,1	44,0	48,0
Salones de juego	163,3	165,6	63,2	50,9
Apuestas deportivas	76,2	69,1	24,0	46,3
Máquinas en hostelería	273,5	257,1	92,5	48,0
Máquinas "B" en locales de apuestas	6,6	5,3	2,0	50,2
<b>Total</b>	<b>726,8</b>	<b>707,5</b>	<b>257,4</b>	<b>48,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.295,2</b>	<b>1.274,0</b>	<b>609,6</b>	

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

En el **juego de entretenimiento**, la evolución del juego real ha sido la **siguiente** quincena a quincena comparado con otros indicadores:

## EVOLUCIÓN DEL JUEGO DE ENTRETENIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID, EL COMERCIO MINORISTA, LAS VENTAS DE AUTOMÓVILES DURANTE 2020 (por quincenas) (Base 100 = Enero 2020)



Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del INE y ANFAC. Sobre juego: asociaciones empresariales sectoriales.

### III. INDICADORES RELATIVOS SOBRE EL JUEGO: PIB Y GASTO PÉR-CAPITA

El juego real equivale al **0,54% del PIB de la Comunidad** de Madrid.

En 2019, un **residente en Madrid** entre **18 y 75 años** jugó **256,3 €**, de ellos **113,1 en loterías y apuestas mutuas de SELAE y la ONCE** y **143,2 €** en juegos de **entretenimiento**, es decir, **11,9 €/mes**. En dos días puntuales el gasto se eleva: las ventas de lotería de Navidad supusieron un gasto per-cápita de **28,9 €** y en el Niño de **6,0 €**.

“El juego es el **0,54% del PIB** de la Comunidad de Madrid”

“**11,9 €/mes** es el gasto de un residente de **18 a 75 años** en juegos de entretenimiento”

## IV. IMPUESTOS ESPECIALES Y TASAS SOBRE EL JUEGO

Los impuestos especiales y tasas de la Comunidad de Madrid sobre el **juego de entretenimiento** ascendieron a 151,7 Mill. € en 2019, es decir, el **21,4%** de los **ingresos brutos de las empresas privadas**.

### IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (TASA) SEGÚN TIPOS DE IMPUESTOS SOBRE JUEGOS (€) (\*)

	2016	2017	2018	2019
<b>Comunidad de Madrid</b>				
<b>Impuesto sobre el juego de entretenimiento (empresas privadas)</b>				
- Juegos de casinos (por mesas de juego)	13.500.000	14.130.000	16.150.000	17.600.000
- Juego del bingo	43.400.000	30.120.000	22.170.000	22.200.000
- Máquinas "B" (**) y "C" (en casinos)	91.180.000	92.350.000	95.400.000	100.800.000
- Instalación de máquinas "B" en bares	2.773.269	2.290.000	2.600.000	2.300.000
- Apuestas deportivas	6.374.522	7.375.000	7.678.486	6.911.825
- Juego <i>online</i> autorizado por la Comunidad		400.000	570.000	238.096
- Rifas tómbolas y combinaciones aleatorias	65.000	65.000	705.764	300.000
<b>Total impuestos sobre juego entretenimiento</b>	<b>157.292.791</b>	<b>146.730.000</b>	<b>145.274.250</b>	<b>150.349.921</b>
- Tasa por servicios administrativos	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
<b>Total impuestos y tasas sobre juego entreten.</b>	<b>158.692.791</b>	<b>148.130.000</b>	<b>146.674.250</b>	<b>151.749.921</b>
<b>Porcentaje sobre ingresos brutos empresas</b>	<b>23,8%</b>	<b>21,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>21,4%</b>
- Apuestas en el Hipódromo La Zarzuela (SELAE)	107.866	119.647	124.700	123.024
<b>Total impuestos y tasas sobre juego de la CAM</b>	<b>158.800.657</b>	<b>148.249.647</b>	<b>146.798.950</b>	<b>151.872.945</b>
<b>Estado</b>				
Impuesto apuestas mutuas de SELAE (Imp. CM)	8.152.446	7.525.771	7.998.362	7.479.478
<b>Total impuestos sobre el juego</b>	<b>166.953.103</b>	<b>155.775.418</b>	<b>154.797.313</b>	<b>159.352.423</b>

(\*) "Las cifras sombreadas son avances. (\*\*) Instaladas en hostelería, salones, salas de bingo y tiendas de apuestas.

Además, la Comunidad de Madrid recauda una tasa por apuestas en el Hipódromo de la Zarzuela, en realidad, una empresa pública, equivalente al 3% del volumen de apuestas, cuantitativamente poco relevante (123.024 €).

El Estado recauda el 22% de las ventas de SELAE por sus apuestas mutuas deportivas (la Quiniela), que en 2.019 ascendió a 7,5 Mill. €.

Entre unas administraciones y otras, el juego supone una recaudación conjunta de 159,4 Mill. €, que repercute sobre las distintas vertientes del juego:

## IMPUESTOS Y TASAS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (TASA) SEGÚN REPERCUSION SOBRE LOS DISTINTOS SECTORES DEL JUEGO (€) (\*)

	2016	2017	2018	2019
<b>Comunidad de Madrid</b>				
- Casinos (Mesas + imputado máquinas "C")	14.936.400	15.474.600	17.375.800	18.852.800
- Bingos (bingo + imputado máq. "B")	46.021.686	33.039.531	24.950.191	25.412.883
- Salones de juego (imp B)(incl. locales apuestas)	23.012.576	25.214.127	31.169.558	37.978.554
- Apuestas deportivas	6.374.522	7.375.000	7.678.486	6.911.825
- Máquinas en hostelería (imputado por máq. "B")	65.316.069	63.104.800	60.693.200	58.611.200
- Tasa de juego <i>online</i> aprobado por la Comunidad		400.000	570.000	238.096
- Locales de apuestas (Máq. "B")	1.566.538	2.056.942	2.131.252	2.044.562
- Rifas, tómbolas y concursos	65.000	65.000	705.764	300.000
<b>Total impuestos especiales sobre el juego</b>	<b>157.292.791</b>	<b>146.730.000</b>	<b>145.274.250</b>	<b>150.349.921</b>
- Tasa por servicios administrativos	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
<b>Total impuestos y tasas sobre juego entreten.</b>	<b>158.692.791</b>	<b>148.130.000</b>	<b>146.674.250</b>	<b>151.749.921</b>
- Apuestas en hipódromo La Zarzuela	107.866	119.647	124.700	123.024
<b>Total impuestos sobre el juego de la CAM</b>	<b>158.800.657</b>	<b>148.249.647</b>	<b>146.798.950</b>	<b>151.872.945</b>
<b>Impuestos y tasas especiales sobre el juego del Estado</b>				
Impuesto sobre apuestas mutuas SELAE	8.152.446	7.525.771	7.998.362	7.479.478
<b>Total impuestos sobre el juego</b>	<b>166.953.103</b>	<b>155.775.418</b>	<b>154.797.313</b>	<b>159.352.423</b>

(\*) No disponibles los datos de 2020.

Además, sobre las empresas privadas de juego de entretenimiento gravitan los impuestos generales de las empresas que supusieron en 2019, 38,7 Mill. € y las cotizaciones sociales por sus empleadas: 72,0 Mill. €.

En total, **el 37,1% de los ingresos de las empresas de juego se destina a impuestos o cotizaciones sociales.**

## V. EMPLEO

En Madrid hay **991 empresas operadoras de servicios de juego** (casinos, bingos, salones, apuestas, operadoras de máquinas en hostelería) y **95 empresas fabricantes o distribuidoras de equipos.**

En 2019, el juego, sumando los operadores públicos y privados, dio empleo directo en la Comunidad de Madrid a **14.661 personas**, de los que el 61,3% corresponden al **sector privado**. Dicho de otra manera, **el sector privado da empleo a 8.954 trabajadores de forma directa**, incluyendo las varias empresas fabricantes y distribuidoras radicadas en la Comunidad.

“Las empresas privadas del juego generan 33.322 empleos directos, indirectos y en hostelería”

“ En el sector del juego hay más de 1.000 empresas de todos los tamaños ”

**SELAE y la ONCE** suman el resto: 4.722 empleados en ventas y sus Servicios Centrales 915, en total, **5.657**.

Los acuerdos entre operadores y propietarios de **locales de hostelería** para la ubicación de máquinas implican una transferencia a este sector de 100,9 Mill. €, lo que equivale al coste salarial (INE) de **4.953 empleos en hostelería**.

## VI. APORTACIÓN A LOS SECTORES INMOBILIARIO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

La apertura de nuevos locales y su alquiler ha supuesto inversiones en **adaptación de locales** (insonorización, equipamiento eléctrico, decoración, mobiliario, etc.) por **8,8 Mill. €** durante 2019, con un sensible descenso respecto a 2018 y un gasto en **alquileres** que se puede estimar en **44,8 Mill. €/año**.

Las inversiones en acondicionamiento de locales equivalen al coste laboral de **312 empleos/año en la construcción**. El efecto sobre la creación de empleo en la construcción ha sido sensiblemente inferior a 2018.

## VII. PREMIOS

El reparto de premios es distinto en los operadores públicos y privados. En las **loterías primitivas y cupones y juegos de la ONCE se reparte en torno al 50% de las cantidades jugadas**. En la Lotería Nacional el 70%. En los **juegos de sala, de entretenimiento**, como bingos, salones y máquinas en hostelería, como mínimo **entre el 70% y el 80%**. Algunos juegos de máquinas alcanzan el 80/85% y **en las ruletas automáticas más del 90%**.

## VIII. CONTROL DEL JUEGO

“ El acceso a las salas de juego se hace a través de un mostrador de control en el que se comprueba físicamente la identidad del cliente ”

En 2019 se practicaron 18.298 inspecciones por parte de la Comunidad de Madrid, con 22 actas negativas por presencia de menores (0,12%), ninguna en casinos o bingos. Además, se practicaron numerosas inspecciones por parte de las policías locales de diversos ayuntamientos, de las que no constan el número de visitas.

En 2019, la Operación Arcade la Policía Nacional (26-27 de septiembre) inspeccionó aproximadamente 300 salones de juego en la Comunidad de Madrid, con unas 450 visitas, encontrando 4 menores de 18 años.

En los primeros meses de 2020, **entre el 18 de febrero y el 10 de marzo**, los servicios de la Comunidad de Madrid **inspeccionaron 204 locales** de juego revisando la **documentación de 843 clientes**, sin que apareciera **ningún menor ni ninguna persona voluntariamente excluida**.

# 1. JUEGO REAL E IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Las cifras disponibles corresponden a 2019. Es impensable que en 2020 se acerquen siquiera, lo que tendrá efectos sobre la viabilidad de muchas empresas del **juego de entretenimiento** y en el **empleo**. Entre **enero y septiembre de 2020** los ingresos del sector se pueden estimar en **459,9 Mill. €**. Las restricciones de movilidad y asistencia a locales públicos durante el último trimestre hacen pensar que **el sector registrará un serio descenso**.

**En 2019 se jugaron en la Comunidad de Madrid 1.274.042.341 €**. En juegos de ilusión (loterías de SELAE, ONCE y Cruz Roja): 566.541.821 Mill. €. y de entretenimiento o sociabilidad, que se juegan en casinos, bingos, salones, apuestas o en máquinas “B” en hostelería, gestionados por el sector privado: 707.500.520 Mill. €.

De los **566,5 Mill. € ingresados por SELAE y ONCE**, se destinaron a impuestos 7,5 Mill. €, el 22% del margen de las apuestas deportivas de SELAE: Quiniela, Quinigol y Quíntuple Plus, además el 3% de las apuestas en La Zarzuela, tasa regulada por la Comunidad de Madrid: 0,1 Mill. €. La ONCE está exenta de impuestos, también lo está el sorteo especial de la Cruz Roja. Es decir, los impuestos que gravitan sobre el juego gestionado por el sector público suponen el 1,3% de sus márgenes (juego real).

De los **707,5 Mill. € de ingresos del sector privado**, el **21,4% se destinó al impuesto especial y tasas sobre el juego de la Comunidad de Madrid (150,0 y 1,4 Mill. €, respectivamente)<sup>2</sup>**. Este importe supera el **Plan de Inversiones en Atención Hospitalaria** de la Comunidad de Madrid.

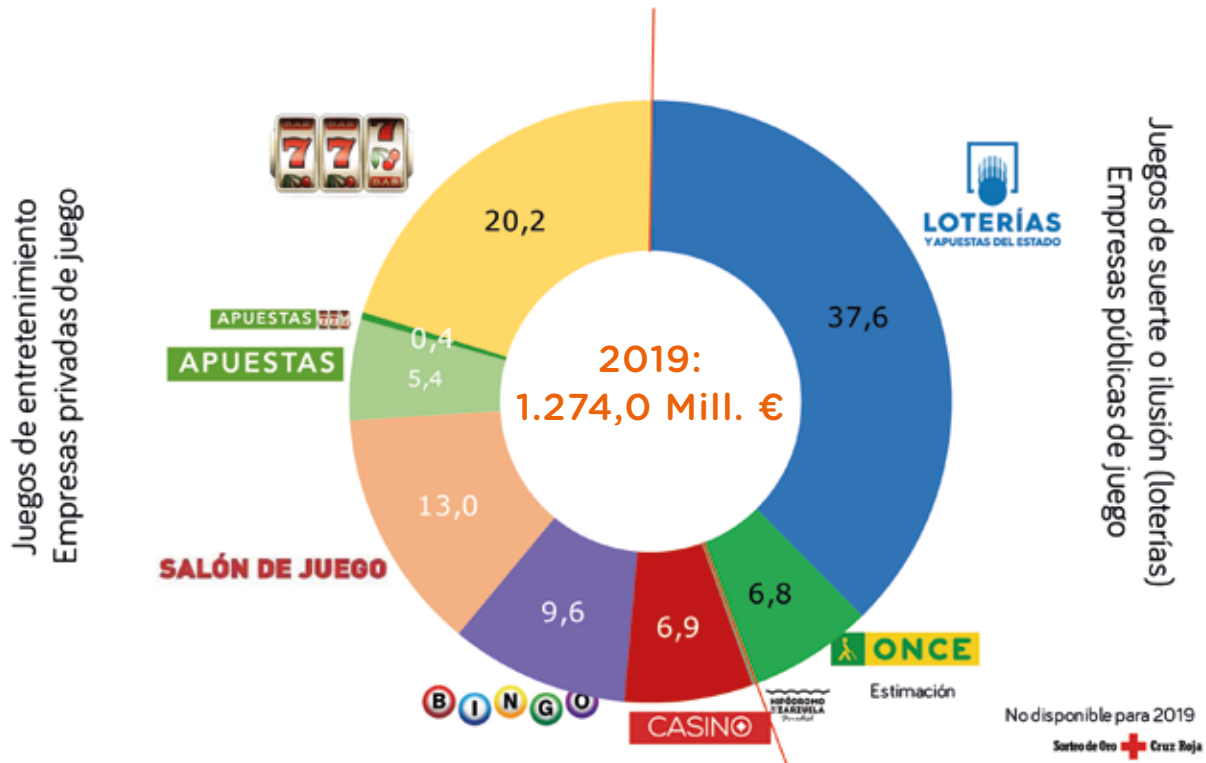
Los datos anteriores corresponden al **juego real**, es decir, las **cantidades jugadas menos los premios**. Las distintas mecánicas de los juegos impiden hablar de forma homogénea de las cantidades jugadas, el dato más preciso de lo que juega una población es este indicador del juego real.

Los gráficos siguientes muestran el juego real antes de impuestos y después de impuestos:

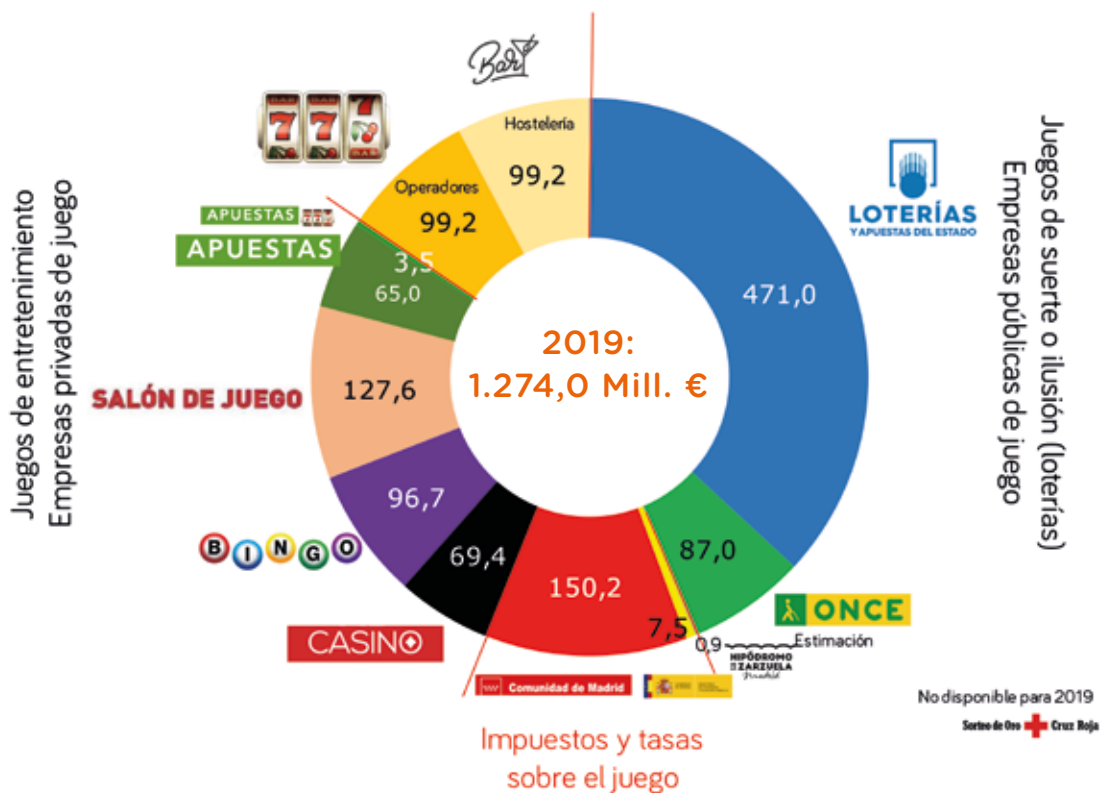
“De los 707,5 Mill. € de ingresos del sector privado, el 21,4% se destinó al impuesto especial y tasas sobre el juego de la Comunidad de Madrid (150,0 y 1,4 Mill. €, respectivamente)<sup>2</sup>”

<sup>2/</sup> El desglose de los impuestos recaudados por la CAM se incluye en el punto 3 de Resumen Ejecutivo, pág. 6.

## JUEGO REAL SEGÚN OPERADORES EN 2019 (ANTES DE IMPUESTOS) (%)



## DISTRIBUCIÓN DEL JUEGO REAL ENTRE INGRESOS DE LAS EMPRESAS E IMPUESTOS (%)



Este **impuesto especial** sobre el juego aplicado al sector privado **se suma a los impuestos comunes para todas las empresas**: Sociedades sobre los beneficios empresariales (11,0 Mill. €), Actividades Económicas (6,8 Mill. €), IVA para los operadores de máquinas en hostelería (20,8 Mill. €), IBI (sin estimación), etc., además de las cotizaciones sociales (72,0 Mill. €).

El “impuesto especial sobre el juego” grava a las empresas por diferentes conceptos, en el gráfico siguiente se suman las aportaciones por los juegos y las máquinas ubicadas en los locales de cada tipo de establecimiento. **Los únicos impuestos que recaen sobre las empresas públicas** son el de las apuestas deportivas de SELAE, que supone **7,5 Mill. €** destinados al Estado y el 3% de las apuestas en el Hipódromo de La Zarzuela (**0,8 Mill. €**) de la Comunidad.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS IMPUESTOS Y TASAS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO 2019 (\*) (Mill. €)



(\*) Impuestos especiales por los juegos de cada tipo de local más la repercusión de las máquinas instaladas en cada uno.

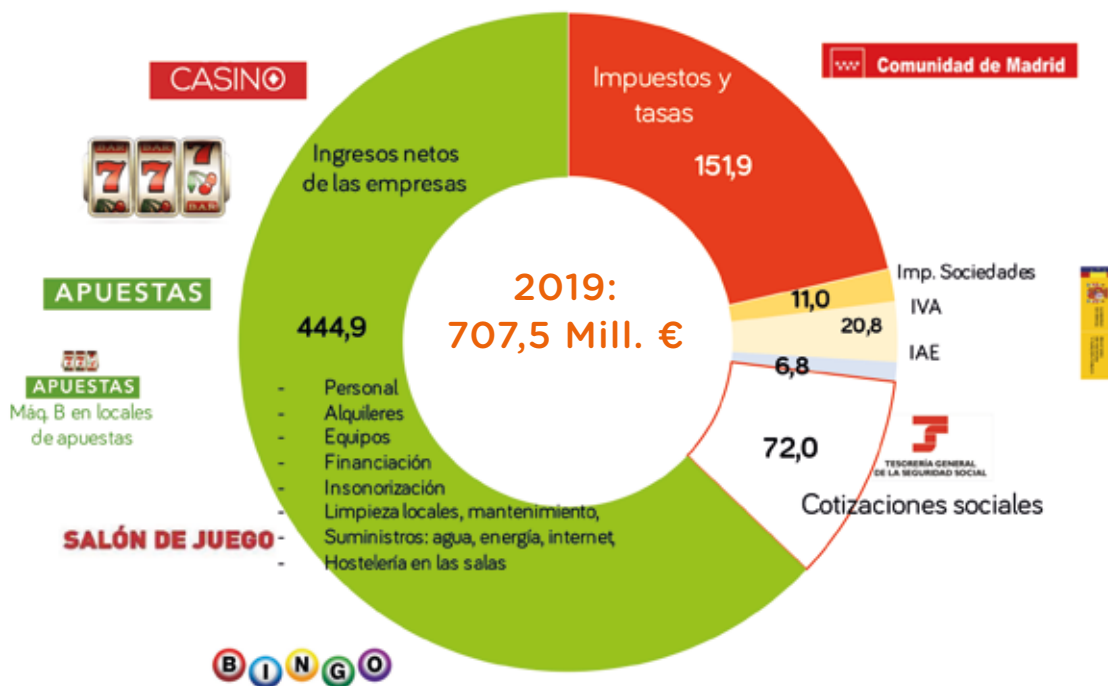
Los impuestos sobre las empresas privadas: **58,6 Mill. € a cargo de los operadores de máquinas “B1” en hostelería**. Los **bingos aportan en total 25,4 Mill. €** y los **salones 38,0 Mill. €**. Aportaciones menores corresponden a los **casinos (18,9 Mill. €)**, **apuestas (6,9 Mill. €)**, a las **salas de apuestas por las máquinas instaladas en ellas (2,0 Mill. €)** y **1,4 Mill. € a la tasa de gestión del juego en general**. En total, los impuestos y tasas especiales sobre el juego sumaron 159,1 Mill. € en 2019: 7,5 con destino al Estado y 151,6 con destino a la Comunidad de Madrid.



“ El 37,1% de los ingresos de las empresas de juego de entretenimiento se destina a impuestos y cotizaciones sociales ”

Estos impuestos y tasas especiales se suman a los que gravan a todas las empresas. En definitiva, de los 707,5 Mill. € de margen bruto de los casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en hostelería, **el 62,9% se destina a sus gastos operativos:** retribuciones, suministros, amortización de equipos, etc.; y **el 37,1% a impuestos especiales** (21,0%) y **tasas** sobre el juego (0,3%) de la Comunidad de Madrid, **impuestos generales sobre las empresas** (sociedades, IAE, el 2,5%), IVA sobre los operadores de máquinas en hostelería (2,9%) y **cotizaciones sociales** por sus empleados (10,1%). A esto se podría sumar 2,0 Mill. € a cargo de los establecimientos de hostelería con oferta de máquinas “B” para sus clientes a través del sistema de módulos. En suma, **de los 707,5 Mill. € de ingresos brutos quedan a las empresas privadas unos ingresos netos de 444,9 Mill. € para atender a su funcionamiento.**

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS BRUTOS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS DE JUEGO ENTRE IMPUESTOS ESPECIALES, IMPUESTOS GENERALES, COTIZACIONES SOCIALES E INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS EN 2019 (\*) (Mill. €)



(\*) Impuestos especiales por los juegos de cada tipo de local más la repercusión de las máquinas instaladas en cada uno.

## 2. LA OFERTA DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Es estable, con dos salvedades:

- El paulatino descenso de los locales de hostelería que ofrecen máquinas recreativas tipo “B”, 2.473 entre 2015 y 2019. Esta tendencia se agudizó en 2020.
- El crecimiento de salones y salas de apuestas, ralentizado en 2020 a partir de las medidas de planificación aprobadas por la Comunidad de Madrid a mediados de 2019. En realidad, el número de salas de apuestas se redujo ya en 2019. Señal de que es un mercado que ha alcanzado su madurez.

La oferta de juegos de suerte a cargo de los operadores públicos consiste en 618 administraciones de lotería y un número similar de locales que venden loterías de SELAE sin ser esta su actividad principal. Hay algo más de 2.000 vendedores y kioscos de la ONCE, cuya red complementaria abarca cadenas de grandes almacenes, supermercados, oficinas de Correos, etc.

La oferta de juego de entretenimiento se contrajo en 2020. Siguen operando cuatro casinos (dos con la consideración de “salas satélite”) y 41 salas de bingo, además del Hipódromo de La Zarzuela. Los datos disponibles sobre 2020 muestran un descenso de salones, locales de apuestas y bares con oferta de máquinas recreativas.

“Desde la planificación aprobada por la CAM, el número de salas de apuestas se ha reducido a la mitad en menos de dos años”

### OFERTA DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

	2016	2017	2018	2019	2020*
Administraciones de SELAE	644	632	618	633	633
Red complementaria de ventas de SELAE	309	309	309	309	309
Vendedores de la ONCE	2.130	2.055	2.030	2.020	2.020
Red complementaria de ventas de la ONCE	Sin inf.	Sin inf.	Sin inf.	Sin inf.	Sin inf.
Hipódromos	1	1	1	1	1
Casinos (Salas)	4	4	4	4	4
Bingos	46	46	45	43	42
Salones de juego	339	385	459	494	472
Salas de apuestas	153	190	194	160	97
Locales de hostelería con máquinas “B”	11.940	11.606	11.241	10.713	9.640

Fuentes: Comunidad de Madrid.

Para 2020 elaboración propia a partir de datos de la Comunidad y de las organizaciones empresariales.

(\*) “Las cifras sombreadas son avances.

## 3. LAS CIFRAS DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

### 3.1. JUEGOS DE ENTRETENIMIENTO (GESTIÓN PRIVADA)

#### 3.1.1. Casinos

Los **cuatro casinos** de Madrid: Torrelodones, Aranjuez, Colón\* y Gran Vía\*, tuvieron **en 2019** unos ingresos brutos (sin deducir impuestos especiales) por juego de 88,2 Mill. €, pese a un descenso en el número de **visitas**, en todo caso, **más de un millón** al año. El **gasto medio por visita fue de 85,6 €**. En 2020 sus ingresos se estiman en 31,7 Mill. € en el periodo Enero-Septiembre.

\* Estas salas tienen la consideración administrativa de “salas anexas”.

#### CASINOS

	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)
Total Casinos	Salas	4	4	4	4	4
Mesas de juego	Unidades	81	83	80	78	78
Máquinas "C"	Unidades	266	249	227	232	232
<b>Visitas</b>	<b>Unidades</b>	<b>977.186</b>	<b>992.243</b>	<b>1.143.749</b>	<b>1.025.476</b>	<b>425.000</b>
Juego real por visita	€	75,2	76,2	67,5	86,0	74,6
<b>Juego real/ Ingresos de los casinos por juego</b>	<b>€</b>	<b>73.470.782</b>	<b>75.592.328</b>	<b>77.198.519</b>	<b>88.224.726</b>	<b>31.700.000</b>
Juego Real / Margen por mesas de juego	€	52.759.151	53.369.040	53.159.296	61.766.291	
Juego Real / Margen por máquinas "C" (coin out)	€	20.711.631	22.223.288	24.039.223	26.458.435	
Otros ingresos						
Propinas	€	8.258.895	8.400.902	7.931.798	9.127.427	
Entradas	€	224.340	65.104	52.593	39.805	
Ingresos por apuestas deportivas (Est.)	€	536.637	475.318	446.872	393.730	195.000

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

#### 3.1.2. Salas de bingo

Durante 2020 han estado **operativas 41 salas de bingo, dos menos que en 2019**.

Sus cifras en 2019 fueron prácticamente iguales a las de 2018: 415 Mill. € en ventas de cartones físicos o electrónicos y un margen de 105,9 Mill. €.

Los bingos están diversificando su oferta incorporando máquinas "B": tipo "B1", "B2" y "B3": 395 en 2019 que supusieron 16,2 Mill. €. adicionales.

Además de los ingresos por el juego del bingo, 33 salas de bingo disponen una oferta complementaria de apuestas que suponen unos ingresos en los últimos años entre 3,0 y 4,0 Mill. €.

## SALAS DE BINGO

	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)
Total salas		46	46	45	43	42
Visitas		4.834.060	5.171.320	5.256.000	5.053.790	1.820.000
Juego real por visita	€	20,9	21,7	24,8	24,2	
<b>Juego del bingo (físico y electrónico)</b>						
Ventas de cartones	€	379.051.085	382.211.472	415.258.000	418.462.715	
Premios	€	293.553.598	286.597.448	301.926.000	312.520.449	
<b>Juego Real en bingo / Márgenes de salas / GGR</b>	<b>€</b>	<b>85.497.487</b>	<b>95.614.024</b>	<b>113.332.000</b>	<b>105.942.266</b>	<b>38.000.000</b>
<b>Ingresos de los bingos por máquinas "B"</b>						
Máquinas "B" instaladas en salas de bingo		405	440	407	396	
<b>Ingresos por máquinas "B"</b>	<b>€</b>	<b>15.488.485</b>	<b>16.494.966</b>	<b>16.768.131</b>	<b>16.175.944</b>	<b>6.000.000</b>
<b>Ingresos de los bingos por apuestas</b>						
Salas con corner de apuestas		26	34	33	33	30
<b>Ingresos por apuestas</b>	<b>€</b>	<b>3.488.140</b>	<b>4.040.202</b>	<b>3.686.693</b>	<b>3.248.275</b>	<b>1.750.000</b>

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

**Sus ingresos en el periodo enero-septiembre de 2020 se han reducido a algo menos de la mitad del año anterior.**

### 3.1.3. Salones

En 2019 había 494 salones, es la vertiente del juego que más ha crecido en los dos últimos años junto con las loterías instantáneas y rascas de la ONCE. Este número se ha estabilizado por las medidas de planificación aprobadas por la Comunidad de Madrid a mediados de año.

La oferta de los salones se concretaba en 2019 en 4.681 máquinas tipo "B1", "B2" y "B3". Esta oferta supuso unos ingresos brutos –antes de impuestos– de **165,6 Mill. €**. Los salones recibieron 8,7 millones de visitas, con un gasto medio de **19,1 €/visita**.

Los salones son el principal canal de distribución de apuestas deportivas presenciales, con unos ingresos de 46,3 Mill. €.

En 2020 los ingresos de los salones entre enero y septiembre están en el 50% de los registrados en el mismo periodo de 2019, ascienden a 63,2 Mill. € en su oferta principal de máquinas y a 17,5 Mill. € en apuestas. Pero se ha producido un **descenso en el número de locales y de máquinas disponibles para los clientes**.

## SALONES

	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)
Salas		339	385	459	494	472
Máquinas "B"		3.555	3.800	4.563	4.681	4.300
Visitas		6.186.750	7.026.250	8.376.750	8.654.880	3.250.000
Juego real por visita	€	19,4	18,9	19,5	19,1	19,4
Ingresos brutos de los salones	€	121.108.882	132.957.165	163.271.185	165.615.913	63.200.000
Salones con zona de apuestas		319	377	461	470	470
Ingresos por apuestas	€	42.930.950	44.798.715	50.384.803	46.263.315	17.500.000
Ingresos por apuestas	€	3.488.140	4.040.202	3.686.693	3.248.275	1.750.000

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

El aumento del número de salones, precisamente en la salida de la "gran recesión" (2007-2014), coincide con el descenso de las máquinas "B" en la hostelería y supone la aparición de una oferta de juego diferenciada con máquinas orientadas a un público que demanda este tipo de entretenimiento (esto derivó, en 2009, en una reclasificación de estas máquinas denominándolas "B2" y "B3", especiales para salones y bingos, distintas de las específicas para hostelería "B1").

### 3.1.4. Máquinas recreativas con premio en hostelería (Máquinas "B")

“ En 2019 los ingresos de las máquinas "B" en hostelería suponen el equivalente a 4.953 empleos ”

El crecimiento de la oferta de salones coincide con el descenso de la oferta de máquinas "B" en hostelería, ya se mida por el número de bares que las ofrecen o por el número de máquinas instaladas o su recaudación.

De los más de 30.000 locales de hostelería en la Comunidad de Madrid 14.330 tienen autorización para instalar máquinas tipo "B" o "B1", de ellos, 10.713 tenían una o dos operativas. Los **bares y restaurantes que ofrecen máquinas** a sus clientes han descendido en los últimos años desde 13.192 en 2014 hasta los 10.713 citados, o sea, **casi 2.500 menos en cinco años**.

Desde una perspectiva temporal más amplia: el número de **máquinas "B"** instaladas **disminuyó un 42% desde 2007** y el de locales de hostelería autorizados a tener máquinas "B" un 33,3% desde 2008, pasando de 21.481 a los citados 14.330. Estos descensos han tenido un impacto considerable en términos de empleo y de reducción de los tributos pagados por el sector a la Comunidad de Madrid.

Como muestra la tabla siguiente, la recaudación de las máquinas en hostelería lleva una tendencia descendente en la última década, con descensos anuales cercanos al 5%.

## ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA CON OFERTA DE MÁQUINAS “B1” RECREATIVAS (\*)

	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020** (Ene-Sep)
Locales de hostelería		30.328	30.882	31.095		
Bares		19.660	19.550	19.346		
Locales autorizados a instalar máq. “B1”		16.081	15.650	14.994	14.330	
Bares, restaurantes, etc, con máq. B instalada		11.940	11.606	11.241	10.713	9.640
Máquinas “B” (recreativas) instaladas		17.373	16.893	16.137	15.642	14.500
<b>Ingresos de las máquinas “B”</b>	<b>€</b>	<b>299.929.118</b>	<b>287.410.159</b>	<b>273.455.323</b>	<b>257.115.110</b>	<b>92.500.000</b>

(\*) Ver la distribución del rendimiento de las máquinas “B” entre operadores y hostelería y sus efectos sobre el empleo en hostelería en la página incluida en la pág. 31.

(\*\*) “Las cifras sombreadas son avances.

Los ingresos brutos generados por estas máquinas en hostelería ascendieron en 2019 a 257,1 Mill. €. La tasa fiscal que grava las máquinas “B” o “B1” en hostelería está a cargo del operador (58,6 Mill. €, en 2019). La explotación de las máquinas en los locales se acuerda bajo contrato entre el operador y los titulares de los bares, repartiendo el rendimiento de la máquina. Esto supone **una inyección de casi 100 Mill. € para los bares y restaurantes con máquinas “B”, lo que equivale al coste salarial (INE) de 4.953 puestos de trabajo** en hostelería en 2019.

Los ingresos brutos de las **empresas operadoras de las máquinas** en hostelería suponen, pues, la otra mitad del rendimiento neto de la máquina: 99,2 Mill. €, de los que hay que deducir el 21% de IVA que incluyen los bares en su factura a los operadores por el “alquiler” del espacio, es decir, **los ingresos netos son 71,4 Mill. €.**

**En 2020 este sector sufre especialmente el impacto de la crisis** del covid-19, al hilo del descenso generalizado de los bares. Las estimaciones sobre sus recaudaciones lo sitúan por debajo del 50%, con el impacto añadido de descenso de los ingresos de los bares de autónomos que son los que más ofrecen este tipo de máquinas como oferta de ocio complementaria para sus clientes.

### 3.1.5. Apuestas

El mercado de apuestas en toda España ha alcanzado la madurez, también en la Comunidad de Madrid. En 2019 el juego real alcanzó 69,1 Mill. €, un 9,3% menos que en 2018. En 2020 se estima en 24 Mill. €, a falta de datos oficiales aún.

El número de locales independientes de apuestas también ha descendido ligeramente: 678 en 2019 frente a 682 en 2018. Todos los indicadores muestran que este mercado ha alcanzado su fase de madurez una vez pasada la novedad.

“1,3 € fue el gasto de un residente en Madrid en apuestas presenciales durante 2019”

## APUESTAS DEPORTIVAS

	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)
Puntos de venta de apuestas		502	605	692	678	653
Tiendas de apuestas independientes		153	190	194	160	97
<b>Apuestas (online y presenciales)</b>						
Cantidades jugadas	€	397.504.107	422.470.677	456.655.539	425.645.019	154.000.000
Premios	€	330.022.020	350.578.840	380.463.826	356.526.768	130.000.000
<b>Juego real</b>	<b>€</b>	<b>67.482.087</b>	<b>71.891.837</b>	<b>76.191.713</b>	<b>69.118.251</b>	<b>24.000.000</b>
Tasa de devolución en premios		3.488.140	4.040.202	3.686.693	3.248.275	1.750.000
<b>Locales de apuestas. Máquinas "B".</b>	%	83,0	83,0	83,3	83,8	84,4
<b>Ingresos por máquinas "B"</b>						
Máquinas "B" instaladas en locales de apuestas		242	310	312	252	
<b>Ingresos por máquinas "B"</b>	<b>€</b>	<b>5.097.663</b>	<b>6.530.064</b>	<b>6.572.194</b>	<b>5.308.310</b>	

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

### 3.1.6. Máquinas "B" en locales independientes de apuestas

En la Comunidad de Madrid se autorizan máquinas "B" en los locales de apuestas, con limitaciones en su número. En 2019 se estima que los ingresos por esta fuente fueron de 5,3 Mill. €, con un sensible descenso respecto a 2018 dado el cierre de 23 locales independientes. En 2020 sus máquinas han supuesto unos 2 Mill. €.

## LOCALES INDEPENDIENTES DE APUESTAS. MÁQUINAS TIPO "B"

	Unidad	2016	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)
Tiendas de apuestas independientes		153	190	194	160	97
Máquinas "B" instaladas en locales de apuestas		242	310	312	252	200
<b>Ingresos por máquinas "B"</b>	<b>€</b>	<b>5.097.663</b>	<b>6.530.064</b>	<b>6.572.194</b>	<b>5.308.310</b>	<b>2.000.000</b>

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

### 3.1.7. Tipos de máquinas "B"

“ El premio máximo de una máquina B en hostelería está entre 240 y 500 € ”

Las máquinas "B" son la base de dos ofertas de entretenimiento: las máquinas "con premio programado" en hostelería y las de salones de juego y, de manera complementaria, en las salas de bingo y en los locales de apuestas. Son diferentes en cuanto a mecánica de sus juegos y potencia de apuestas y premios, de ahí que, desde 2009, se clasifiquen tipos de máquina "B" distintos. Las **"B1" se destinan a hostelería**, aunque pueden ser utilizadas también por los salones de juego y los bingos. Las **"B2" y "B3" están reservadas para salones de juego y bingos**, aunque haya algunas unidades en casinos.

En las “B” (modelos residuales antiguos) y “B1” el precio por jugada oscila entre 0,20 € y 1 € y sus premios máximos entre 240 y 500 € por lo que se deben considerar “recreativas”. Devuelven en premios, al menos, el 70% de las cantidades jugadas en ciclos de 40.000 partidas.

Las “B2” son **especiales para salones** y las “B3” para **bingos**. Aunque concebidas para estos establecimientos, con el paso del tiempo se autorizó su uso a ambos. Pueden llegar a devolver en premios el 92% de las cantidades jugadas, dependiendo de los modelos y tipos de juego, pero nunca menos del 75% la B2 o del 80% las B3.

“Entre 2007 y 2020 el número de máquinas “B” se ha reducido a la mitad”

El número de máquinas de juego autorizadas en hostelería y locales de juego ha descendido en los últimos quince años, en 2002 había 31.784, es decir, se ha reducido en más de la cuarta parte. El impacto de la crisis de Covid19 ha reducido el número de máquinas operativas, sin poder precisar aún la dimensión del descenso:

## PARQUE DE MÁQUINAS

	2015	2016	2017	2018	2020*
<b>Unidades operativas</b>	<b>21.575</b>	<b>21.443</b>	<b>21.419</b>	<b>20.971</b>	<b>19.370</b>
Máquinas “B” Hostelería	17.373	16.893	16.137	15.642	14.500
Máquinas “B” Esp. Salones	3.555	3.800	4.563	4.681	4.300
Máquinas “B” Esp. Bingos	405	440	407	396	370
Máquinas “B” Locales Apuestas	242	310	312	252	200
<b>No operativas</b>	<b>465</b>	<b>669</b>	<b>792</b>		

(\*) “Las cifras sombreadas son avances.



## 3.2. JUEGOS GESTIONADOS POR EMPRESAS PÚBLICAS O SEMIPÚBLICAS

### 3.2.1. Loterías y apuestas del Estado

#### 3.2.1.1. Lotería Nacional y Primitivas

Están disponibles los datos de ventas y juego real previsto del Sorteo de Navidad y El Niño, de 22 de diciembre y 6 de enero últimos. En el primero se registró un descenso del 9,8% respecto a 2019 (435,3 Mill. €) y en el segundo se mantuvo la cifra de ventas en el borde de los 100 Mill. €, como en los tres últimos años. Los datos de ventas de los sorteos semanales no los ha publicado SELAE, los datos de sus asociaciones de vendedores indicaban que entre enero y septiembre sus ventas estaban alrededor el 60%/65% de 2019.

Como se avanzó en la Nota inicial de este informe, la forma de estimar el “juego real” en los juegos de SELAE y la ONCE se ha cambiado, pasando a calcularlo a partir de los premios previstos, es decir, del porcentaje de la emisión que se prevé destinar a premios. La tabla siguiente muestra la razón: entre 2016 y 2018 los premios repartidos en la Comunidad de Madrid por la Lotería Nacional de SELAE rondaron los 100 Mill. €, para unas ventas que rondaron los 800 Mill. €. En 2019 la suerte cambió y en la Comunidad de Madrid se repartió un volumen de premios muy cercano a los premios programados para el total de las emisiones de las loterías. Esto hizo que la variable “juego real” oscilara violentamente al tomar en cuenta el juego real efectivo. La variable se estabiliza si se toma como referencia el juego real programado.

“ Las loterías primitivas devuelven alrededor del 50% de lo jugado ”

En 2019, Las ventas totales de la Lotería Nacional en Madrid ascendieron a 819 Mill. €, de ellos 482 Mill. € para Navidad, 100,0 Mill. € para El Niño y 236,1 Mill. € en los sorteos semanales de sábados y jueves. Los premios efectivos de las loterías clásicas ascendieron a 564,5 Mill. €. Los “programados” ascendieron a 573,3 Mill. €, el 70% de las ventas.

En loterías primitivas (La Primitiva, El Joker, Bonoloto, El Gordo de la Primitiva, Euromillones, El Millón y Lototurf) se vendieron 483,3 Mill. €, con un leve descenso respecto a años anteriores. De estas loterías sólo Euromillones y El Millón crecieron, las ventas de las demás retrocedieron levemente. El volumen de premios efectivos (346,6 Mill. €) estuvieron sensiblemente por encima de los programados (265,8 Mill. €).

El juego real programado de SELAE por los dos tipos de loterías (Nacional y primitivas) ascendió a 463,2 Mill. €.

## SELAE. LOTERÍAS

	Unidad	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)	2021
<b>Lotería Nacional</b>						
<b>Ventas</b>	€	802.036.655	807.501.802	819.003.308	651.408.460	102.108.440
- Navidad	€	468.028.440	475.182.860	482.449.340	435.322.320	
- El Niño	€	99.264.960	95.951.420	100.414.360	102.086.140	102.108.440
- Semanales. Sábados (*)	€	200.268.521	200.738.982	200.125.178	98.000.000	
- Semanales. Jueves (*)	€	34.474.734	35.628.540	36.014.430	16.000.000	
<b>Premios efectivos</b>	€	94.093.219	120.017.035	564.463.364		
- Navidad	€	27.927.700	42.621.160	352.748.070		
- El Niño	€	19.294.100	22.524.670	52.486.050		
- Semanales. Sábados	€	35.205.373	42.317.003	132.925.919		
- Semanales. Jueves	€	11.666.046	12.554.202	26.303.325		
<b>Premios programados (% total emisión)</b>		561.425.659	565.251.261	573.302.316	455.985.922	71.475.908
- Navidad	€	327.619.908	332.628.002	337.714.538	304.725.624	
- El Niño	€	69.485.472	67.165.994	70.290.052	71.460.298	71.475.908
- Semanales. Sábados	€	140.187.965	140.517.287	140.087.625	68.600.000	
- Semanales. Jueves	€	24.132.314	24.939.978	25.210.101	11.200.000	
<b>Juego real (programado)</b>	€	240.610.997	242.250.541	245.700.992	195.422.538	30.632.532
Juego real (efectivo)	€	707.943.437	687.484.768	254.539.944		
<b>Juego real (programado)</b>	% ventas	30,0	30,0	30,0	30,0	
Juego real (efectivo)	% ventas	88,3	85,1	31,1		
<b>Loterías Primitivas</b>						
<b>Ventas</b>	€	487.496.513	485.817.957	483.305.574	245.000.000	
- La Primitiva y El Joker	€	177.904.321	182.188.463	172.046.715		
- Bonoloto	€	83.253.681	85.594.201	85.175.294		
- El Gordo de la Primitiva	€	29.243.304	29.310.974	27.696.209		
- Euromillones y El Millón	€	196.498.925	187.747.713	196.804.443		
- Lototurf	€	596.282	976.607	1.582.914		
<b>Premios efectivos</b>	€	228.144.184	181.381.328	346.637.419		
- La Primitiva y El Joker	€	111.270.343	78.854.975	157.780.944		
- Bonoloto	€	41.280.944	39.917.115	54.200.369		
- El Gordo de la Primitiva	€	25.756.380	9.458.584	28.261.824		
- Euromillones y El Millón	€	49.671.885	52.888.148	106.035.060		
- Lototurf	€	164.633	262.507	359.223		
<b>Premios programados</b>	€	268.123.082	267.199.876	265.818.065	135.000.000	
- La Primitiva y El Joker	€	97.847.377	100.203.655	94.625.693		
- Bonoloto	€	45.789.524	47.076.811	46.846.411		
- El Gordo de la Primitiva	€	16.083.817	16.121.035	15.232.915		
- Euromillones y El Millón	€	108.074.409	103.261.242	108.242.443		
- Lototurf	€	327.955	537.134	870.603		
<b>Juego real (programado)</b>	€	219.373.431	218.618.081	217.487.508	110.000.000	
Juego real (efectivo)	€	259.352.328	304.436.629	136.668.155		
<b>Juego real (programado)</b>	% ventas	45,0	45,0	45,0	44,9	
Juego real (efectivo)	% ventas	46,8	37,3	71,7		
<b>Total loterías SELAE</b>						
<b>Juego real loterías SELAE (programado)</b>	€	459.984.427	460.868.621	463.188.500	305.422.538	
Juego real loterías SELAE (efectivo)	€	967.295.765	991.921.396	391.208.099		
<b>Juego real loterías SELAE (programado) % ventas</b>		35,7	35,6	35,6	34,1	
Juego real loterías SELAE (efectivo) % ventas		75,0	76,7	30,0		

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

### 3.2.1.2. Quiniela, Quinigol y Quíntuple Plus (hípica)

Las tres apuestas deportivas de SELAE están en descenso. En 2019 sus ventas en la Comunidad de Madrid rozaron los 34 Mill. €, con un juego real del 15,3 Mill. €. Los datos avanzados por las asociaciones de administraciones de loterías y apuestas de Estado llevan a estimar un 60% de sus ventas en el periodo enero-septiembre de 2020.

## SELAE. APUESTAS DEPORTIVAS MUTUAS (QUINIELA, QUINIGOL, QUÍNTUPLE PLUS)

	Unidad	2017	2018	2019	2020* (Ene-Sep)
<b>Ventas</b>	€	34.208.049	36.356.193	33.997.627	15.300.000
- Quiniela	€	32.853.508	35.102.044	32.840.236	
- Quinigol	€	1.041.425	947.385	858.335	
- Quíntuple Plus	€	313.116	306.764	299.056	
<b>Premios efectivos</b>	€	21.837.250	26.147.555	24.455.735	
- Quiniela	€	21.157.882	25.016.570	23.846.016	
- Quinigol	€	494.365	970.446	391.073	
- Quíntuple Plus	€	185.003	160.540	218.646	
<b>Premios programado (% ventas)</b>	€	18.814.427	19.995.906	18.698.695	8.415.000,0
- Quiniela	€	18.069.429	19.306.124	18.062.130	
- Quinigol	€	572.784	521.062	472.084	
- Quíntuple Plus	€	172.214	168.720	164.481	
<b>Juego real (programado)</b>	€	15.393.622	16.360.287	15.298.932	6.885.000,0
Juego real (efectivo)	€	12.370.799	10.208.638	9.541.891	
<b>Juego real apuestas de SELAE (programado)</b>	% ventas	45,0	45,0	45,0	45,0
Juego real en apuestas de SELAE (efectivo)	% ventas	36,2	28,1	28,1	

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

### 3.2.2. Juegos de la ONCE

La ONCE aún no ha hecho públicos sus datos de ventas y premios de 2019, por tanto, tampoco los de 2020. Hay que operar por estimaciones a partir de la evolución de sus ventas globales, dato que ha publicado. Como muestra la tabla siguiente la ONCE incrementó sus ventas en un 4,1% **entre 2018 y 2019**, pero la evolución de sus productos ha sido muy distinta:

- Las loterías instantáneas (rascas) crecieron un 9,7% y sus juegos activos un 6,5%.
- En contrapartida, sus productos tradicionales, los cupones, están prácticamente estancados o en descenso. Sólo los extraordinarios muestran una evolución positiva.

“ Entre 2017 y 2019 los rascas de la ONCE crecen un 30% anual ”

Se puede concluir que la ONCE ha evolucionado a convertirse en un operador multiproducto obligada por el descenso de sus loterías tradicionales.

En 2020 se puede estimar, grosso modo, que sus ventas y márgenes (juego real) están en un 60% de 2019 en el periodo enero-septiembre.

## JUEGOS DE LA ONCE

	Unidad	2017	2018	2019*	2020* (Ene-Sep)
<b>Ventas</b>	€	170.490.506	182.089.000	189.932.534	85.500.000
- Cupones	€	111.499.024	106.720.000	107.235.911	
- Loterías instantáneas	€	42.728.036	54.610.000	60.482.630	
- Juegos activos	€	16.263.447	20.759.000	22.213.993	
<b>Cupones</b>	€	111.499.024	106.720.000	107.235.911	
- Cupón diario	€	35.756.688	34.337.000	34.227.314	
- Cuponazo	€	37.596.380	36.438.000	36.321.602	
- Cupón fin de semana	€	13.702.612	13.509.000	13.465.847	
- Cupones Extraordinarios	€	24.443.344	22.436.000	23.221.148	
<b>Premios efectivos</b>	€	76.373.469			
<b>Premios programados</b>	€	89.837.966	97.815.120	102.919.613	46.330.277
- Cupones	€	53.382.759	51.136.413	51.350.062	
- Loterías instantáneas	€	17.413.507	16.722.119	16.668.702	
- Juegos activos	€	18.910.979	18.328.314	18.269.766	
<b>Cupones</b>	€	53.382.759	51.136.413	51.350.062	
- Cupón diario	€	17.413.507	16.722.119	16.668.702	
- Cuponazo	€	18.910.979	18.328.314	18.269.766	
- Cupón fin de semana	€	6.303.202	6.214.140	6.194.289	
- Cupones Extraordinarios	€	10.755.071	9.871.840	10.217.305	
<b>Juego real programado</b>	€	80.652.540	84.273.880	87.012.920	39.169.723
<b>Juego real programado</b>	% Ventas	47,3	46,3	45,8	

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

## 3.3. HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Los datos hasta 2019 indican que La Zarzuela se mantiene en su línea habitual en los últimos años. Esta empresa pública aún no ha publicado sus cuentas de 2020, pero la regularidad de sus registros y que su aforo se limitase al 75% permite estimar con cierto margen de seguridad cuál fue su dimensión durante este año:

### HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

	2016	2017	2018	2019	2020*
Jornadas	35	36	41	41	40
Espectadores	117.800	124.000	132.250	137.000	100.244
Apuestas €	3.595.543	3.988.245	4.156.663	4.100.796	3.000.000
Premios €	2.605.749	2.952.376	3.081.465	3.059.328	2.250.000
<b>Juego real €</b>	<b>989.794</b>	<b>1.035.869</b>	<b>1.075.198</b>	<b>1.041.468</b>	<b>750.000</b>

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

### 3.4. SORTEO DEL ORO DE LA CRUZ ROJA

Este sorteo mantiene unas ventas regulares de casi 6 Mill. €. Su peculiar estructura de premios hace que su distribución geográfica sea muy aleatoria, además, sus gestores no han publicado tal distribución geográfica, en consecuencia, se ha optado por imputar una estimación de premios en función del porcentaje de las ventas repartido en premios a escala nacional. Los datos de 2019 aún no se han publicado, por tanto, es preferible la cautela respecto a 2020.

#### SORTEO DEL ORO DE LA CRUZ ROJA

		2016	2017	2018	2019	2020
- Ventas	€	6.210.185	6.261.185	6.072.950		
- Premios	%	5,9	6,1	4,3		
- Premios	€ (Imputado)	368.339	379.740	263.471		
- Juego Real	€	5.841.846	5.881.445	5.809.479		

## 4. EL EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO

### 4.1. EMPLEOS DIRECTOS EN EL SECTOR DEL JUEGO

“ En 2019 Las empresas privadas de juego mantuvieron 8.954 empleos ”

La crisis del covid19 ha impactado seriamente sobre el empleo en el sector del juego de entretenimiento, con un fuerte descenso en este indicador durante 2020. El cierre total durante el primer estado de alarma y las posteriores restricciones de horarios de apertura, movilidad y demás han desencadenado una espiral de destrucción de empleo entre los fabricantes de máquinas, los locales de juego y en la aportación a la hostelería que sostiene una buena cantidad de empleos en este sector. Sintetizando, se puede hablar de una destrucción de casi **2.000 empleos en locales y operadores** de máquinas, **200 en fabricantes** y distribuidores y **2.500 en hostelería**. En total, **casi 5.000 empleos han sido destruidos o están en ERTES**.

En 2019 el juego sostuvo **14.611 empleos directos**, de ellos, 915 correspondientes a los servicios centrales de SELAE y la ONCE. En los operadores públicos hay 5.657 empleos entre servicios centrales y los puntos de venta.

En las **empresas privadas de distribución del juego** (casinos, bingos, salones de juego, locales de apuestas y operadores de máquinas tipo “B”) **hubo 8.219 empleos**. Esta vertiente del juego había experimentado un **crecimiento considerable en cinco años**: en 2014 había 6.509 empleos, es decir, desde entonces ha creado **1.710**, es decir, **el 26,3% de su plantilla en 2014**. Esta dinámica de crecimiento se quebró en 2019 por el descenso del empleo en salas de bingo, operadores de máquinas “B” y locales de apuestas.

La **fabricación de equipos** de juego está repartida por España. En Madrid están algunos de los principales fabricantes. Había **739 empleos**, de **elevada**

**cualificación** para el diseño de los equipos (informáticos, ingenieros, estadísticos, etc.), además de los servicios de comercialización. **El frenazo en el juego llevó consigo un descenso en los pedidos de equipos y máquinas que ha supuesto EREs o ERTEs que afectan a la cuarta parte de las plantillas.**

## PUESTOS DE TRABAJO

	2016	2017	2018	2019	2020*
<b>Sector público o parapúblico</b>					
- SELAE. Personal de coordinación y servicios centrales	600	583	575	575	575
- SELAE. Personal de las administraciones	2.769	2.718	2.657	2.722	2.722
- ONCE. Agentes vendedores	2.130	2.055	2.030	2.020	2.020
- ONCE Servicios centrales	329	345	340	340	340
<b>Total</b>	<b>5.828</b>	<b>5.701</b>	<b>5.602</b>	<b>5.657</b>	<b>5.657</b>
<b>Sector privado de distribución del juego</b>					
- Casinos	1.043	1.043	1.054	1.055	
- Bingos	1.634	1.748	1.755	1.677	
- Salones	1.865	2.118	2.525	2.717	
- Operadores máquinas	2.057	2.029	1.985	1.970	
- Apuestas	765	950	970	800	
<b>Total</b>	<b>7.364</b>	<b>7.888</b>	<b>8.289</b>	<b>8.219</b>	<b>6.300</b>
<b>Sector privado de fabricación de equipos</b>					
- Fabricantes y distribuidores	672	676	720	735	551
<b>Total</b>	<b>13.864</b>	<b>14.264</b>	<b>14.611</b>	<b>14.611</b>	<b>12.508</b>
<b>Empleo generado en el sector hostelería (Coste Lab. €/año)</b>	<b>6.073</b>	<b>5.660</b>	<b>5.419</b>	<b>4.953</b>	<b>2.450</b>

(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

## 4.2. EMPLEO GENERADO EN HOSTELERÍA

Las máquinas "B" instaladas en hostelería constituyen una fuente de ingresos para los propietarios de los locales. Sus acuerdos con los operadores suelen incluir el reparto por mitades de los rendimientos. En 2019 esto supuso una transferencia de 99,3 Mill. € al sector de hostelería. Es decir, una cantidad equivalente al **coste salarial de 4.953 empleos en hostelería.**

En 2020 es evidente que el panorama ha cambiado. El descenso de la recaudación de las máquinas ha sido del 50% en los primeros nueve meses, además permanece la incertidumbre sobre las tarifas del impuesto sobre las máquinas, por tanto, no es posible estimar con precisión la remuneración que obtendrán los propietarios de los bares por el «alquiler» del espacio para ubicar la máquina.

Puede suponerse que este sector se reduzca al 50% en 2020, lo que supondría una transferencia a la hostelería equivalente a la retribución de 2.450 empleados.

## TRANSFERENCIA DEL RENDIMIENTO DE MÁQUINAS EN HOSTELERÍA Y SU EQUIVALENTE EN EMPLEOS

		2016	2017	2018	2019	2020*
Rendimiento neto máquinas "B" en hostelería	€	299.929.118	281.724.561	273.455.323	257.115.110	92.500.000
Deducción tasa sobre máquinas "B" en hostelería	€	65.316.069	63.104.800	60.693.200	58.611.200	
Rendimiento líquido total	€	234.613.049	218.619.761	212.762.123	198.503.910	
Transferencia a hostelería	€	117.306.525	109.309.881	106.381.062	99.251.955	
Coste laboral empleado en hostelería Madrid	€	19.316	19.312	19.632	20.040	
<b>Empleos sostenidos en hostelería</b>	<b>Unid.</b>	<b>6.073</b>	<b>5.660</b>	<b>5.419</b>	<b>4.953</b>	<b>2.450</b>

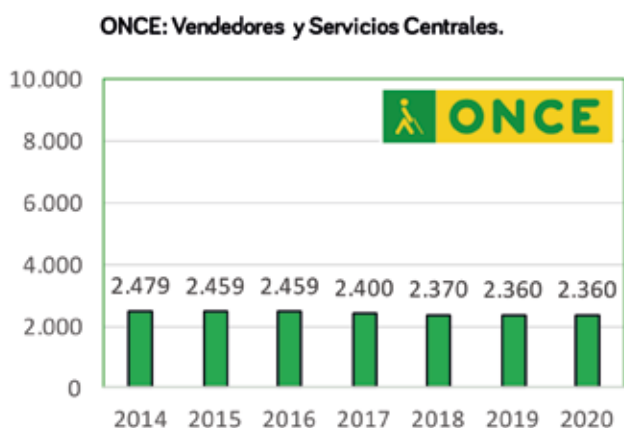
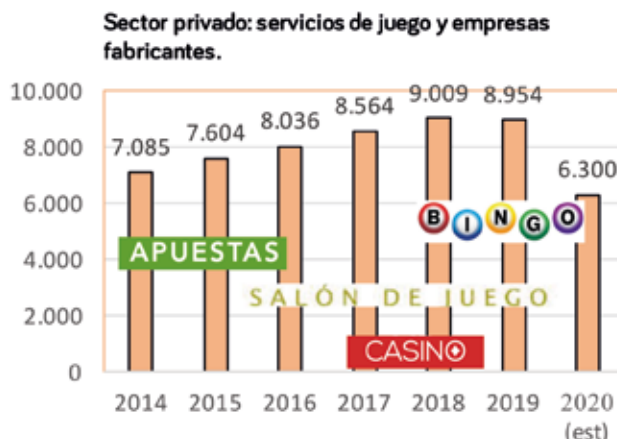
(\*) "Las cifras sombreadas son avances.

### 4.3. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO Y EN HOSTELERÍA INDUCIDO POR LAS MÁQUINAS RECREATIVAS TIPO “B”

La gestión de las máquinas “B” en hostelería implica dos partes: los operadores de las máquinas que las gestionan, se ocupan de su distribución y aspectos técnicos, y los locales de hostelería que vienen a prestar un servicio de ubicación de las máquinas en sus locales. Los propietarios de los bares facturan por este servicio a los operadores según las condiciones de los contratos firmados, que reparten el rendimiento líquido de las máquinas, después de impuestos. Esta factura incluye el IVA correspondiente, que los operadores integran como un gasto más.

Esta transferencia a establecimientos de hostelería implica una contribución al sostenimiento de su actividad y del empleo. En la Comunidad de Madrid se puede estimar que supone el coste laboral de 5.033 empleados en 2019.

#### EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2020. (Puestos de trabajo medios durante el año)



## 5. PREMIOS POR TIPO DE JUEGO

Por último, el gráfico siguiente muestra los porcentajes de las cantidades jugadas destinados a premios en cada juego. En las máquinas “B” y “B1” en hostelería el 70% como mínimo, e igual porcentaje en las instaladas en los bingos y salones de juego. En las “B2” y “B3” el porcentaje destinado a premios suele ser mayor, según el operador. En algunas “B3” alcanza el 85%, con el mínimo del 70%, y en las ruletas puede alcanzar el 97%. En este tipo de juegos la lógica es la sucesión de apuestas, es decir, a partir de una cantidad inicial el “rejuego” lleva a que “aparentemente” se arriesgue mucho más, esta cantidad se denomina “*coin in*”. En el bingo la devolución es entre el 70% y el 80% de la compra de cartones. En los casinos la devolución depende de la suerte en las mesas y máquinas tipo “C”. En las apuestas los premios suponen el 83,3%.



En los juegos públicos los porcentajes de devolución se sitúan entre el 65% y 70% en las loterías de SELAE y el 55% en La Quiniela. En los juegos de la ONCE lo destinado a devolución en premios es del 46% en los cupones, 50/55% en los juegos activos y 60/65% en las loterías instantáneas. En los dos sorteos europeos Euromillones, de SELAE, y Eurojackpot, de la ONCE, lo destinado a premios es el 50%. Los porcentajes anteriores son globales, estos porcentajes en la Comunidad de Madrid pueden sufrir alguna variación por los avatares de la distribución geográfica de los premios.

## 6. INSPECCIÓN Y CONTROL DE LOS LOCALES Y MÁQUINAS DE JUEGO

### 6.1. INSPECCIONES IN SITU DE LOS LOCALES DE JUEGO

Durante 2018 los servicios de juego de la Comunidad de Madrid realizaron **18.298 inspecciones**. De ellas se desprendieron **22 actas por presencia de menores en el local**. Esto supone una tasa de incidencia negativa de 0,12%. En los **bingos y casinos no hubo actas negativas**.



En 2019, la Operación Arcade (26-27 de septiembre) inspeccionó aproximadamente 300 salones de juego en la Comunidad de Madrid, con unas 450 visitas, encontrando 4 menores de 18 años.

En 2020, **entre el 18 de febrero y el 10 de marzo**, los servicios de la Comunidad de Madrid **inspeccionaron 204 locales** de juego revisando la **documentación de 843 clientes**, sin que apareciera **ningún menor ni ninguna persona voluntariamente excluida**.

## 6.2. CONTROL METROLÓGICO DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO

En la Comunidad de Madrid hay un **doble control sobre las máquinas**. Por un lado, **el del Estado**, por la Orden ITC 3748/2006, de 22 de noviembre, que prevé inspecciones **al menos cada cuatro** sobre los **contadores de partidas, memorias y para garantizar que el porcentaje devuelto en premios** se atiene a lo legalmente establecido (> 70%). Además, las empresas deben pedir esta revisión antes de volver a instalar una máquina tras una reparación que haya obligado a levantar los precintos que garantizan esta inspección. Por otro lado, **la Comunidad de Madrid inspecciona las máquinas de juego cuando lo estima conveniente**, sin previo aviso a las empresas, incluyendo estos controles, estas inspecciones **revisan la totalidad del parque cada cuatro años** o menos.



En Madrid estas inspecciones las efectúa el **Centro de Laboratorios de Madrid y Servicios Industriales de Madrid S.L.U. (CLM)** (<http://www.clysim.es/>), a través de su **Centro de Metrología y Calibración**. Este centro fue creado en 1995 por la Comunidad de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, actualmente es propiedad al 100% de la Cámara. **Su objetivo es dar confianza a fabricantes y consumidores garantizándoles la defensa de su salud, su seguridad y sus intereses económicos**. El CLM forma parte de la comunidad de laboratorios de medidas y ensayos de producto.



**CONTACTO:** AMADER. Ignacio Martialay  
☎ 911 25 30 25  
✉ [imartialay@amader.es](mailto:imartialay@amader.es)