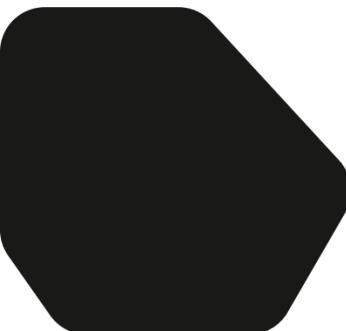




RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

II – EMPRESAS E SEGMENTOS DOS
UNIFORMES DOS CLUBES

Maio/23





DESTAQUES

- Empresa do setor de saúde é a que mais patrocina clubes em maio
- Novo segmento de empresas assume a primeira posição no ranking de patrocinadores de uniforme
- Expansão nos uniformes dos clubes: Três setores fortalecem sua influência no patrocínio esportivo

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Nesta parte do relatório são apresentadas análises sobre o número de empresas patrocinadoras e segmentos que estampam os uniformes dos clubes brasileiros no mês de **maio**.
- São listadas empresas e segmentos presentes em até uma equipe.
- Para realizar esta análise, foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais, especificamente:



- A definição do tamanho da empresa, utilizada no relatório, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho da Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5milhões	Entre R\$5m e R\$300m	Entre R\$300m e R\$2bi	+R\$2bilhões



III – EMPRESAS PATROCINADORAS DOS UNIFORMES



EMPRESAS PATROCINADORAS DOS UNIFORMES

EMPRESA DO SETOR DE SAÚDE É A QUE MAIS PATROCINA CLUBES EM MAIO

- A Unimed manteve seus contratos com os clubes patrocinados do mês anterior, o que lhe manteve na liderança no ranking em termos de número de clubes patrocinados.
 - Atualmente, a Unimed tem sua marca estampada em clubes das Séries A, B e C do Campeonato Brasileiro, demonstrando um portfólio abrangente que engloba clubes em todos os níveis do futebol nacional. Além disso, seus clubes patrocinados ficam localizados nas regiões Sul, Centro-Oeste, Nordeste e Norte.
- Na segunda posição, temos um empate entre dois patrocinadores em relação ao número de clubes patrocinados. Tanto a Champion quanto a Umbro, empresas especializadas em vestuário e material esportivo, patrocinam oito clubes cada.
 - A Champion reduziu o número de patrocinadores desde o mês anterior, passando a atuar atualmente com clubes das Séries A, B e C do Campeonato Brasileiro, situados nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste do Brasil.
 - Por outro lado, a Umbro manteve seus oito patrocinadores desde o mês anterior, abrangendo competições das Séries A e B, e atuando nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste.
- Fechando o Top 3, temos dois patrocinadores do segmento de apostas, ambos empatados com seis clubes cada. A Esportes da Sorte patrocina clubes das Séries A e B, enquanto a Betnacional clubes das Séries B e C.

EMPRESAS MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES DOS CLUBES BRASILEIROS – MAI/23

1



12 Clubes

3



06 Clubes

2



08 Clubes

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAI/23

1º – 10º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
1	 Unimed	Saúde	Mega	12	Atlético-GO; Bahia; Ceará; Chapecoense; Criciúma; Fortaleza; Goiás; Grêmio; Internacional; Paysandu; Remo; Vila Nova
2	 Champion	Vestuário	Grande	8	Avaí; Bahia; Cruzeiro; Fortaleza; Guarani; Náutico; Sport; Vila Nova
2	 Umbro	Vestuário Esportivo	Grande	8	Athletico-PR; Avaí; Chapecoense; Cuiabá; Fluminense; Grêmio; Santos; Sport
4	 Esportes da Sorte	Betting	Grande	6	Athletico-PR; Bahia; Goiás; Grêmio; Guarani; Vila Nova
4	 bet nacional	Betting	Grande	6	Náutico; Paysandu; Remo; Santa Cruz; Sport
6	 Cartão de Todos	Saúde	Grande	5	Corinthians; Náutico; Remo; Santa Cruz; Vitória
6	 pixbet	Betting	Grande	5	Avaí; Corinthians; Flamengo; Juventude; Vasco
6	 adidas	Vestuário Esportivo	Mega	5	Atlético-MG; Cruzeiro; Flamengo; Internacional; São Paulo
6	 ESTRELA BET	Betting	Médio	5	América-MG; Ceará; Criciúma; Ponte Preta; Internacional
6	 VOLT	Vestuário Esportivo	Médio	5	América-MG; Criciúma; Remo; Santa Cruz; Vitória

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAI/23

11º – 20º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
11	 Gav Resorts	Turismo	Grande	4	Paysandu; Remo; Sport; Vila Nova
11	 Hebron / Energiclin*	Medicamentos	Médio	4	Goiás; Santos; Sport; Vasco
13	 abc da Construção	Mat. Construção	Grande	3	Atlético-MG; Flamengo; São Paulo
13	 Supermercados BH	Atacado e Varejo	Mega	3	América-MG; Atlético-MG; Cruzeiro
13	 TIM	Telecom	Mega	3	Flamengo; Fluminense; Vasco
13	 EFootball	Games	Grande	3	Corinthians; Santos; São Paulo
13	 banco bmg	Finanças	Mega	3	Atlético-MG; Corinthians; Vasco
18	 UniCesumar	Educação	Mega	2	Corinthians, Ponte Preta
18	 acelen	Óleo & Gás	Mega	2	Bahia; Vitória
18	 Zilmar	Agro	Médio	2	Paysandu; Remo

*:A Hebron inclui como uma de suas marcas presentes nos uniformes a ENERGICLIN, um dos seus produtos;

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAI/23

21º – 30º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
18	Banpará	Finanças	Mega	2	Paysandu; Remo
18	Banrisul	Finanças	Mega	2	Grêmio; Internacional
18	Betano	Betting	Grande	2	Atlético-MG; Fluminense
18	BrBet	Betting	Médio	2	Chapecoense; Paraná
18	Brasilit	Mat. Construção	Grande	2	Santos; Sport
18	Brisanet	Telecom	Grande	2	Ceará; Fortaleza
18	Cimed	Medicamentos	Mega	2	Cruzeiro; Palmeiras
18	Kappa	Vestuário Esportivo	Grande	2	Guarani; Vasco
18	Marquespan	Alimentos	Grande	2	Grêmio; Internacional
18	Neodent	Saúde	Grande	2	Athletico-PR; Coritiba

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAI/23

31º – 40º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
18	MM Aluguel De Carros	Veículos	Grande	2	América-MG; Cruzeiro
18	Blaze.com	Betting	Grande	2	Atlético-GO; Santos
18	Quartzolit	Mat. Construção	Grande	2	Santos; Sport
18	Sankhya	Tecnologia	Médio	2	Goiás; Paysandu
18	SP Combustíveis	Óleo & Gás	Mega	2	Ceará; Fortaleza
18	Vero	Telecom	Grande	2	Grêmio; Internacional
18	Zenir	Varejo Móveis e Eletro	Médio	2	Ceará; Fortaleza
18	Its Brasil	Telecom	Médio	2	Bahia; Vitória
18	Oh	Alimentos	Pequeno	2	Ponte Preta; Remo
18	Azeite Royal	Alimentos	Médio	2	Atlético-MG; Náutico

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAI/23

41º – 50º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
41	Vrauu Energy Drink	Bebidas	Médio	1	Vasco
41	1900	Vestuário Esportivo	Médio	1	Ponte Preta
41	19Treze	Vestuário Esportivo	Pequeno	1	Juventude
41	Agroamazônia	Agro	Mega	1	Cuiabá
41	Ale	Óleo & Gás	Mega	1	Corinthians
41	Argus	Frigorífico	Médio	1	Paraná
41	Arroz Cristal	Agro	Grande	1	Vila Nova
41	Asa Alumínio	Metais	Grande	1	Guarani
41	Assistcard	Seguros	Grande	1	Flamengo
41	Aurora	Agro	Mega	1	Chapecoense



IV – SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES



SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES

NOVO SEGMENTO DE EMPRESAS ASSUME A PRIMEIRA POSIÇÃO NO RANKING DE PATROCINADORES DE UNIFORME

- No segmento em questão, que corresponde aos serviços, houve um aumento significativo com a adição de cinco novos patrocinadores desde o mês anterior, quando contava apenas com 15 empresas nesse ramo de atuação.
- Além disso, observamos uma redução no setor de alimentos, que contava com 21 patrocinadores no mês passado e encerrou o período de maio com 19, abrindo espaço para que o setor de serviços se estabelecesse como o segmento com o maior número de empresas patrocinadoras dos clubes.
- Outro setor que apresentou crescimento de abril para maio foi o segmento da saúde. No mês anterior, havia 13 empresas desse ramo exibindo seus logotipos nos uniformes dos clubes. Agora, em maio, esse número aumentou com a entrada de mais duas empresas nesse ramo de patrocínio, colocando o setor de saúde empatado na terceira posição com o segmento de apostas (Betting), que também conta com 13 empresas patrocinando os clubes.
- Finalizando o Top 5, o setor de materiais de construção registrou progresso com a chegada de uma nova empresa patrocinadora desde abril, totalizando agora 10 empresas em seu portfólio de patrocinadores.

SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES

EXPANSÃO NOS UNIFORMES DOS CLUBES: TRÊS SETORES FORTALECEM SUA INFLUÊNCIA NO PATROCÍNIO ESPORTIVO

- Realizando uma análise comparativa entre os meses de abril e maio, observamos a entrada de novas empresas no cenário dos patrocínios aos clubes brasileiros, resultando no aumento do número de empresas em alguns setores do portfólio.
 - Iniciando pelos setores de móveis e imóveis, ambos agora contam com duas empresas patrocinadoras presentes nos uniformes dos clubes brasileiros. No setor de móveis, destacam-se a Baianão e a D Rocha, cujos logotipos são estampados nos uniformes do Vitória e do Paraná Clube, respectivamente. Com a inclusão desses dois novos patrocinadores, o segmento de móveis ocupa a 16ª posição no ranking, juntamente com setores como Bebidas, E-commerce, Turismo, Atacado e Varejo.
 - No segmento de imóveis, as empresas Rizzo Imobiliária e Moura Dubex patrocinam atualmente os clubes Vila Nova e Sport, ambos participantes da Série B do Brasileirão. Com essa adição, o segmento de imóveis também assume a 16ª posição no ranking, contando com duas empresas patrocinadoras.
 - Além disso, houve o incremento de uma nova empresa patrocinadora no setor de óleo e gás. A Larco agora faz parte do uniforme do Náutico, elevando o segmento para a sétima posição no ranking, juntamente com os setores de Agro e Telecom, que também possuem sete empresas atuantes no futebol brasileiro.

PRINCIPAIS* SEGMENTOS PATROCINADORES MAI/23

Serviços
O setor de serviços
apresentou **20**
empresas
patrocinadoras no
período.

20 1º



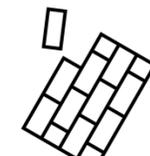
Alimentos
O setor de alimentos
apresentou **19**
empresas
patrocinadoras no
período.

19 2º



Betting
Os setores de betting
apresentou **13**
empresas
patrocinadoras no
período.

10 5º



Saúde
O setor de saúde apresentou **13**
empresas patrocinadoras no
período.

3º



13

3º



13

Mat. Construção
O setor de Material de
Construção apresentou
10
empresas
patrocinadoras no
período.

*: As empresas de vestuário esportivo não entram nesta análise, visto que a maioria dos os clubes possuem algum tipo de parceria para o material esportivo.

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAI/23 – 1º AO 6º

Serviços – 20

1

Eficienza; Ftrade; Liderança; Lideri; Mundiale; Wkm Solutions; Cristalcopo; Grupo Lukma; Inviolável; Imply; Fatal Model; 5G Energia Solar; Casa do Marceneiro; TLC Comercio; Zé Delivery; Supremo Metais; Randon Corp; Dislub; Evidence500; Marcio Santos

Alimentos – 19

2

Canãa Alimentos; Cristal Alimentos; Fast Açaí; Frescatto; Kicaldo; Kodilar; Marquespan; Saudali; Sinhá; Uniagro; Rocha Alimentos; Pasteur; Suplax; OH; Azeite Royal ;Ovos São Luis; Broto Legal; Doce Sabor; Pizza Pra você

Saúde – 13

3

Cartão de Todos; Hapvida; Hospital na Residência; Humana Saúde; Laboratorio Jaime Cerqueira; Neodent Unimed; HCl; Félicité Check-UP; Porto das Saúdes; Única Saúde; Farmácia Tradição; Leve Saúde

Betting – 13

3

Betano; Betnacional; Blaze.com; Dafabet; Estrela Bet; Mr Jack.Bet; Pixbet; Sportsbet.io; Esportes da Sorte; PARI MATCH; Betfair; Novibet; BRBET

Mat. Construção – 10

5

Abc Da Construção; Brasilit; Cortag; Korr Plastic; Quartzolit; Tekbond; Sil; Krona; Famastil; Grupo Lutzol

Finanças – 9

6

Banco BRB; Banpará; Banrisul; BMG; Crefisa; Sicoob; Sicredi; Litígio B2B; Tele Sena

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAI/23 – 7º AO 12º

Telecom – 6

7

Blink; Brisanet; Its Brasil; TIM; Vero;
Sim Telecom

Agro – 6

7

Agroamazônia; Arroz Cristal; Arroz
Zilmar; Aurora; Copacol; Grupo
Buggio

Óleo e Gás – 6

7

Acelen; Ale; RDP; Rodoil; SP
Combustíveis; Larco

Educação – 5

10

FAM; Unesc; Unicesumar;
Univassouras; SBS

Construção – 5

10

Campos Gouvea Incorporações;
Direcional; Grupo F8; MRV; Woa

Criptomoeda – 4

12

Binance; Bitci; Bitso; Mercado
Bitcoin

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAI/23 - 13º AO 18º

Medicamentos - 4

12

Cimed; Drogafonte; Neoquímica;
HEBRON / Energiclin

Tecnologia - 4

12

Avanutri; Sankhya; Tequaly;
Amazon Prime

Veículos - 3

15

Drebor; MM Aluguel de Carros;
Yanmar

Atacado e Varejo - 2

16

Supermercados BH; Spani
Atacadista

E-Commerce - 2

16

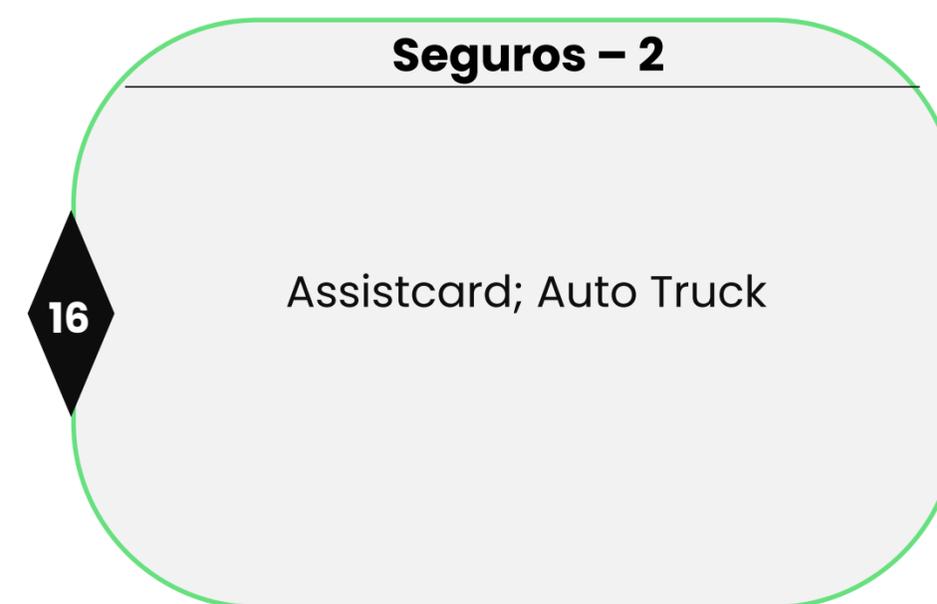
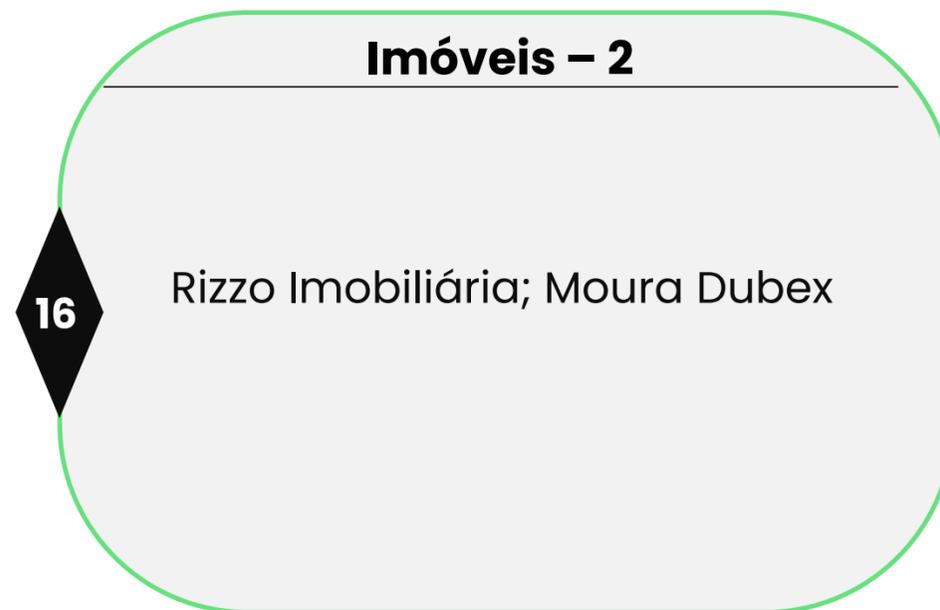
Mercado Livre; Zinzane

Bebidas - 2

16

RedBull; Vrauu Energy Drink

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAI/23 – 19º AO 22º





Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
Diretor



Joci Oliveira
Diretora



Pablo Coutinho
Research



Rodrigo Albuquerque
Data



Henrique Junqueira
Research



Luana Santos
MKT

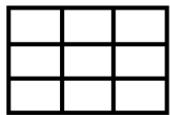
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



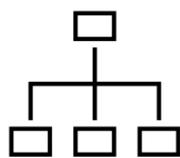
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS





plurisports.com.br