

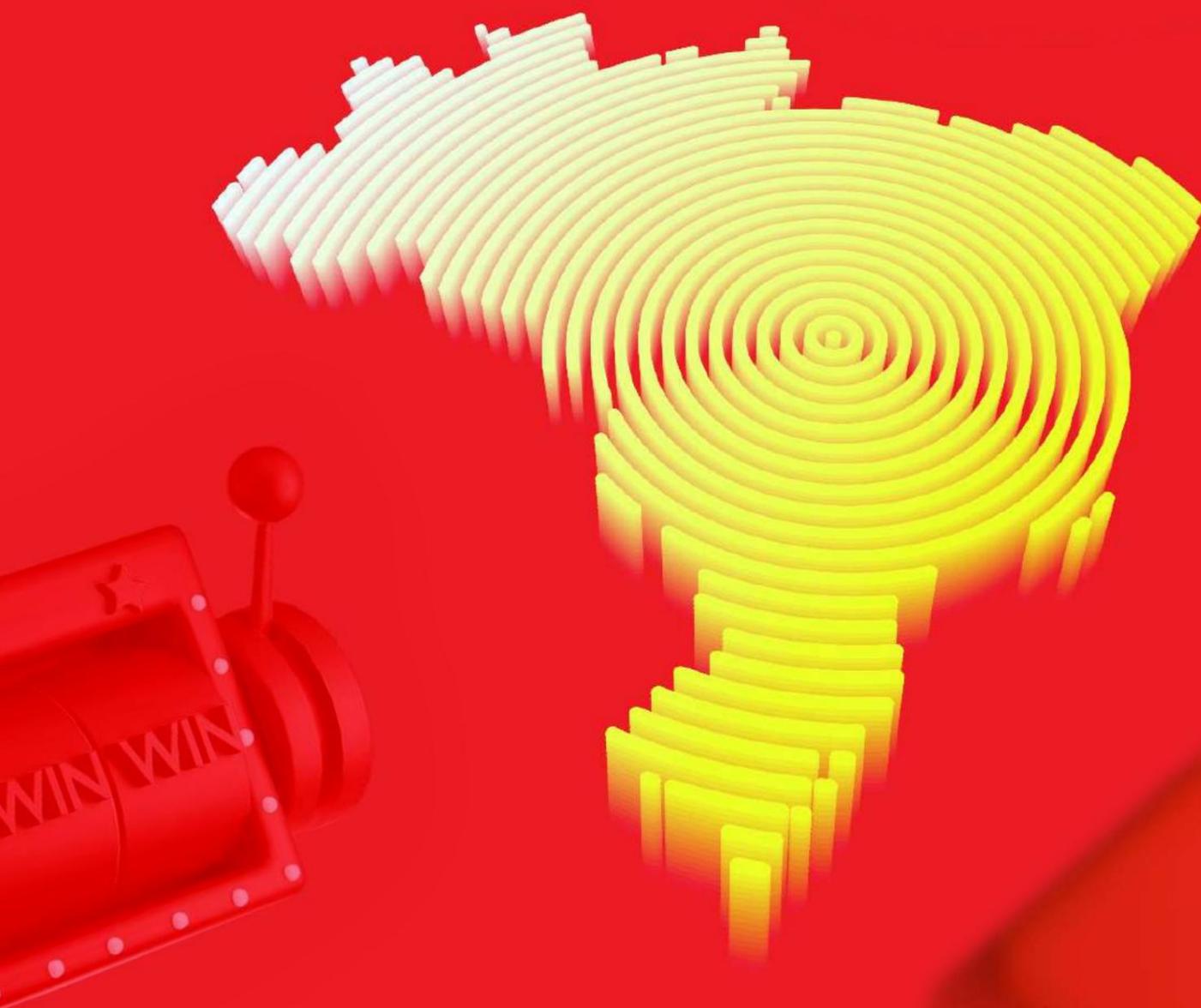


**SOFTSWISS**  
WINNING COMBINATION

INFORME DEL MERCADO

# iGaming en Brasil

descripción general del mercado prerregulado



# CONTENIDO

## 1 Resumen ejecutivo

## 2 Comprensión de Brasil

### Legislación de iGaming en 2023

#### 2.1 Cronología de la regulación

#### 2.2 casinos

#### 2.3 casa de apuestas

## 3 Proyectos de Ley para el Futuro de la Industria del iGaming en Brasil

#### 3.1 Proyecto de Ley 442/91

#### 3.2 Medida Provisional

## 4 Brasil: un iGaming Oportunidad

#### 4.1 Contexto del país

#### 4.2 Oportunidades en la industria del iGaming

## 5 Jugador de casino en línea Comportamiento

#### 5.1 Información del usuario

## 6 Comportamiento del usuario de apuestas deportivas

#### 6.1 Información de apuestas

## 7 Uniendo Casinos en Línea y Apuestas Deportivas

#### 7.1 Números clave de iGaming

#### 7.2 Ventajas del mercado brasileño

## 8 Técnico y Tecnológico Requisitos en la Industria Brasileña de iGaming

## 9 Pago más popular Métodos en Brasil

## 10 Brasil + SOFTSWISS: Una solución de iGaming ganadora

#### 10.1 Características de SOFTSWISS

#### 10.2 Cartera SOFTSWISS

#### 10.3 Los mejores productos de SOFTSWISS

## 11 Cómo entrar con éxito en el mercado brasileño con SOFTSWISS

## 12 Conclusión

# RESUMEN EJECUTIVO

La industria del iGaming continúa expandiéndose a nivel mundial.

LatAm se ha posicionado como un territorio próspero en la industria, con una población de 640 millones y una economía en crecimiento. Muchas empresas de iGaming tienen sus ojos puestos en el mercado.

Entre los países con la industria iGaming más desarrollada del continente se encuentran Argentina, Brasil, Chile y Perú, donde millones de jugadores juegan en línea diariamente.

El mercado brasileño actualmente promete altas proyecciones de futuro. Este panorama actual está formado por una combinación de factores demográficos, sociales y económicos. términos.

- ◆ La población más grande de América Latina
- ◆ Cultura-código vinculado al deporte
- ◆ Una sociedad que disfruta del ocio y el juego
- ◆ Mayor crecimiento económico en LatAm.

El mercado brasileño está prerregulado. Esto significa que las leyes brasileñas cubren algunos aspectos regulatorios en términos de casinos y apuestas deportivas.

Por ahora, Brasil disfruta de una gran cantidad de empresas internacionales que exploran su mercado de iGaming.



# Manaos

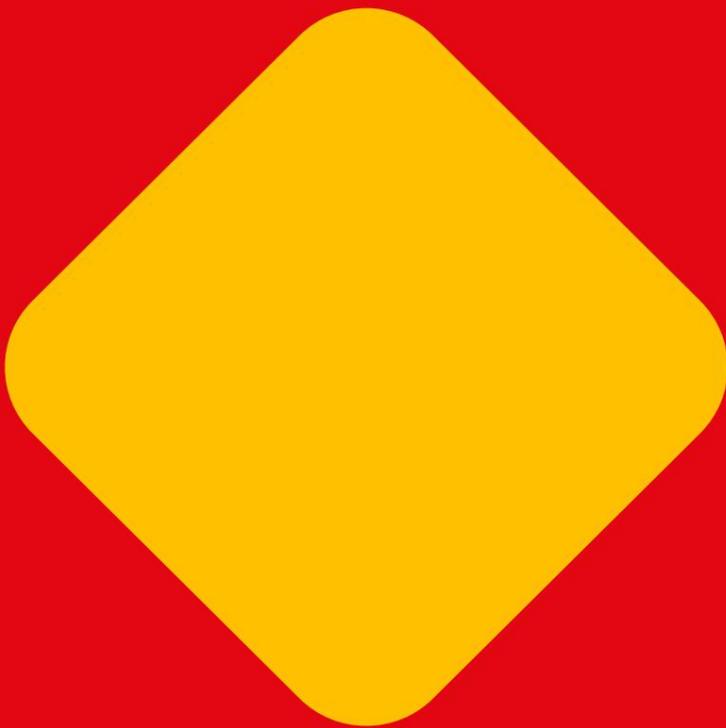
Brasil tiene políticas que favorecen la llegada de empresas de iGaming offshore al país.

Una de esas políticas, que es positiva para la industria del iGaming, permite que las empresas que quieran instalarse en Brasil lo hagan sin tener que estar físicamente presentes en el país, ya que el proceso se puede completar a través de un poder notarial.

Además, Manaus, la capital del Estado de Amazonas, es Zona Franca del país. Se planea que sea el lugar donde las empresas de iGaming puedan establecer operaciones debido a los beneficios fiscales de iGaming.



 WINNING COMBINATION



COMPRESIÓN  
iGAMING DE BRASIL  
LEGISLACIÓN EN 2023



# Comprensión iGaming de Brasil Legislación en 2023

Brasil tiene muchos factores positivos para el desarrollo de la industria del iGaming. Aquí, analizaremos el contexto legal que rodea a los juegos de casino y las apuestas, tanto en línea como fuera de línea.

## CRONOGRAMA DE LA EVOLUCIÓN JURÍDICA DE LA INDUSTRIA EN EL PAÍS:

### 1941

Por Ley Nacional (No.688), todos los juegos de azar están prohibidos. Solo la lotería (mantenida por el gobierno) y las carreras de caballos siguen siendo las únicas actividades legales relacionadas con los juegos de azar y las apuestas.

### 1993

Bingo y máquinas tragamonedas legalizadas en todo el país.

### 2000

Bingo y máquinas tragamonedas prohibidas una vez más debido a deficiencias en la gestión y falta de supervisión.

### 2002

Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR) designado como organismo encargado de regular la publicidad de casinos y apuestas deportivas.

### 2007-2011

El póquer se reconoce como un juego de habilidad y no de azar, por lo que se legaliza su práctica, siempre que sea realizada por entidades privadas.

### 2015

Se crea la Ley (N° 13.155) sobre Lotería Instantánea física y virtual, denominada Lotex.

### 2018

Ley Nacional (N° 13.756) con vigencia de 4 años aprobada, que permite empresas extranjeras de apuestas deportivas con licencias internacionales vigentes operar legalmente en el país.

### 2020

Lotería totalmente nacionalizada. Cada estado debe regular su lotería, y Caixa obtiene una Ley Federal licencia de lotería.

### 2022

El plazo de la ley de 2018 expira con noticias sobre la regulación aún por seguir...

La Ley Nacional original (No. 688) prohíbe que cualquier entidad o instalación en Brasil brinde cualquier actividad relacionada con 'juegos de azar' o genere algún tipo de ganancia a partir de ella. Esto hizo que todas las actividades de juegos de casino fueran ilegales en todo el país.

Siga leyendo para explorar cómo la ley desempeñó su papel en los desarrollos regulatorios en los casinos y los deportes.



## 1Casinos

Los juegos de casino como tragamonedas, bingo, blackjack o baccarat están prohibidos en línea y fuera de línea.

Pero, ¿qué pasa con los casinos en línea extranjeros?

Han surgido nuevas leyes desde la ley de 1941 a lo largo del tiempo, a menudo contradiciéndose entre sí, creando un área gris legal alrededor de las empresas extranjeras de iGaming. Una Ley Introdutoria del Código Civil brasileño regula los contratos entre partes que no están presentes en Brasil, como los sitios de apuestas en línea y los jugadores locales.

Esto significa que un usuario puede registrarse y jugar en un casino en línea sin infringir técnicamente la ley.

### Póker

El póker se considera una disciplina de habilidad (juego de habilidad) y no un 'juego de azar', por lo que se regula como si fuera un deporte. Pero, como tal, solo se puede jugar sin conexión.

### Lotería

La lotería es un juego legal en Brasil, que el estado regula. Cada uno de los 26 estados debe controlar y administrar su propia lotería.

En cuanto al Distrito Federal de Brasilia, Caixa, un banco nacional de Brasil, recibió una licencia para operar la lotería estatal.

La lotería también se puede jugar de forma física, en puntos de venta autorizados, o virtualmente a través de la web de Lotex. Curiosamente, el sitio web también permite a los usuarios hacer apuestas en deportes de cuotas fijas, aparentemente sin contradicciones regulatorias, porque estos juegos aún se encuentran en la categoría de "juegos de lotería".

Pero, ¿qué dice la ley sobre el estado real de los corredores de apuestas deportivas?



# 2

## Apuestas Deportivas

Las apuestas deportivas fuera de línea están permitidas siempre que se realicen a través de la lotería estatal o la lotería nacional.

El Ministerio de Economía de Brasil está a cargo de regular las apuestas deportivas.

Las apuestas deportivas en línea se legalizaron en virtud de la Ley Nacional No. 13.155 en 2018. Esto permitió a las empresas extranjeras que brindan servicios de apuestas deportivas explotar el mercado sin restricciones; Las casas de apuestas deportivas comenzaron a aparecer ampliamente en comerciales de televisión, como patrocinadores de equipos de fútbol y personalidades deportivas individuales.

En 2022, finalizó el plazo de 4 años de la ley, y solo apareció un proyecto de ley propuesto para la regulación de las apuestas deportivas en abril de 2023.

En la actualidad, las apuestas deportivas permanecen en un espacio gris legal que el gobierno aún debe regular. El Ministerio de Hacienda de Brasil ha insinuado que esto puede suceder tan pronto como el 17 de julio de 2023.

Aún así, hay cierto movimiento dentro del marco legal actual:

El 31 de mayo de 2023, la Lotería del Estado de Río de Janeiro (Loterj) otorgó la licencia a Rede Loto para convertirse en el primer operador de juegos de azar con licencia del país durante los próximos cinco años. Para ello, tuvo que pasar por un riguroso proceso de control de requisitos técnicos y legales, más el pago de R\$ 5 millones (~ EUR 1m).

Como parte del proceso, Rede Loto debía acreditar:

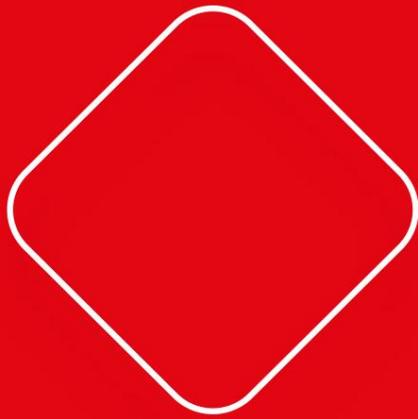
- ◆ Políticas de juego responsable y antilavado de dinero (AML).
- ◆ Políticas de prevención de la financiación del terrorismo (CFT) y de responsabilidad social.

Este caso Loterj servirá de precedente para avanzar en la regulación de las apuestas deportivas en Brasil.

En un caso similar, el Estado de Minas Gerais, propietario de Loteria Mineira (LEMG), anunció la apertura de su sitio web Lotominas.bet. Aunque, en términos legales, no tiene una licencia reconocida a nivel nacional, está en la lista de espera para obtener una licencia.



 WINNING COMBINATION



PROYECTO DE LEYES PARA LA  
REGLAMENTO DEL iGAMING  
INDUSTRIA EN BRASIL





## 1 factura 442/91

El 23 de febrero de 2022, el diputado Felipe Carreras presentó el proyecto de ley 442/91 a la Cámara de Diputados para proporcionar un marco legal para los juegos de azar en línea y fuera de línea en Brasil. El proyecto de ley fue enmendado y aprobado por la Cámara, sin embargo no fue aprobado formalmente debido al cambio de presidente ese mismo año.

Art.65 – La explotación del azar, a través de los canales de comercialización juegos electrónicos (a través de Internet, telefonía móvil, ordenadores o portátiles y otros canales de comunicación digital) dependerá de en a cualquier regulación específica al efecto, que será elaborada por el Ministerio de Economía.

### EL PROYECTO DE LEY PROPONE, ENTRE OTRAS COSAS, LAS SIGUIENTES NORMAS:

Si finalmente se aprueba el proyecto de ley, el siguiente paso será la creación de un marco de licencias. Luego de esto, las empresas que no reciban la licencia no podrán anunciarse dentro del país.

Los jugadores estarán obligados a declarar cualquier ganancia superior a 1.900 euros y deberán pagar un impuesto del 20% sobre el monto de la ganancia.

Las empresas deberán obtener una licencia para operar legalmente en Brasil y deberán pagar una tarifa trimestral.

Las empresas tendrán un impuesto del 17% sobre los Ingresos Brutos del Juego (GGR)

También se abrirá un registro nacional de usuarios a los que no se permite el acceso a los juegos de azar.

Los ingresos fiscales financiarán iniciativas sociales:

- programas de desarrollo deportivo programas
- de juego seguro y responsable
- un fondo para la prevención de desastres naturales
- y otros proyectos



## 2 Provisional Medida

Con la intención de regular el mercado de apuestas deportivas lo antes posible, el 11 de mayo de 2023, el Ministerio de Hacienda de Brasil presentó una Medida Provisional al presidente Lula Da Silva, en espera de aprobación.

La Medida Provisional determina que: "las loterías de cuota fija serán concedidas, permitidas o autorizadas, a título oneroso, por el Ministerio de Hacienda y serán operadas exclusivamente en un entorno competitivo, sin límite en el número de licencias, y con la posibilidad de ser comercializado en cualquier canal de distribución comercial, físico y virtual".

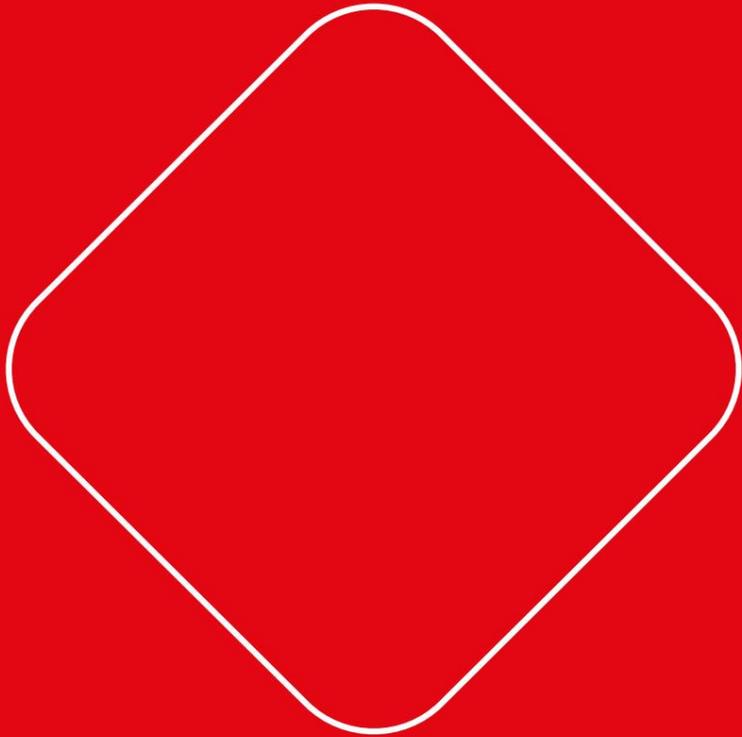
### ENTRE OTROS PUNTOS, DESTACAMOS LOS SIGUIENTES:

- 1** La licencia costará aprox. 6 millones de euros al año para casas de apuestas y casinos online.
- 2** La publicidad de premios hasta un equivalente de 1.900 euros requerirá la aprobación previa del Ministerio de Hacienda.
- 3** Las empresas que obtengan una licencia deberán pagar el 16% del GGR después de la deducción de las bonificaciones.
- 4** Los usuarios deben pagar el impuesto sobre la renta del 30% sobre las ganancias equivalentes a más de 400 euros.
- 5** La medida propone la creación de una secretaría específica para analizar las solicitudes y documentos de empresas que pretendan operar en Brasil. También estará a cargo de monitorear los flujos de ingresos de los operadores.

 WINNING COMBINATION



**BRASIL:**  
**UNA OPORTUNIDAD DE JUEGOS IGUALADOS**





## Brasil: un iGaming Oportunidad

Con la regulación de iGaming pendiente, ¿cuáles son las promesas reales de Brasil como mercado de iGaming?

Aquí hay un vistazo a la demografía del país:

En 2020, los ingresos brutos de la industria del iGaming fueron de 1900 millones de euros, y para 2026 se estima que serán de 2300 millones de euros, con el potencial de representar el 1 % del Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil de 1,5 billones de euros.

Actualmente, Brasil presenta estadísticas altas y positivas que lo posicionan como uno de los mercados más grandes del mundo.

De hecho, en 2022, la estimación de brasileños participando en alguna actividad relacionada con apuestas deportivas y casinos en línea fue superior al 46%. Tan activo está el mercado, que la proyección para 2023 es tener un ingreso por usuario (ARPU) con un promedio de 801,60 euros, el más alto de LatAm.

Fuente: TGM Investigación "Gambling y Deportes Apuesta Survey en Brasil" Statista.com "Online Gambling Brazil".

- ◆ Población total 250mn
- ◆ 26 estados y el Distrito Federal de Brasilia.
- ◆ Los estados más poblados de Brasil son:
  - São Paulo: 44.169.350 habitantes
  - Minas Gerais: 20.777.672 habitantes
  - Río de Janeiro: 16.497.395 habitantes
- ◆ El 87% de la población de Brasil vive en áreas metropolitanas, favoreciendo el uso de dispositivos electrónicos durante los viajes en transporte público.
  - Personas que utilizan Internet: 81%. Corresponde a 152 millones de habitantes
  - La estimación es que 96 de cada 100 personas tienen teléfonos inteligentes
- ◆ El PIB fue de USD 1,61 billones, con un crecimiento del 2,7%. Según el FMI, Brasil es el 12º país con mayor potencial de crecimiento, por delante de países como Australia, México y España.

En otras palabras, el PIB de Brasil puede competir con las principales economías según los datos estimados de 2020 a 2026.

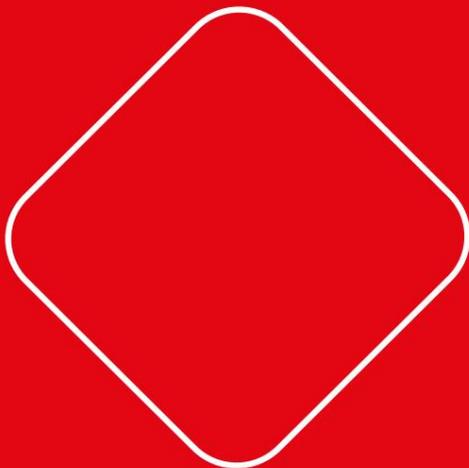
Fuentes: Mundo Banco Datos y Banco Central Hacer brasil

 WINNING COMBINATION



# CASINO ONLINE

## COMPORTAMIENTO DEL JUGADOR

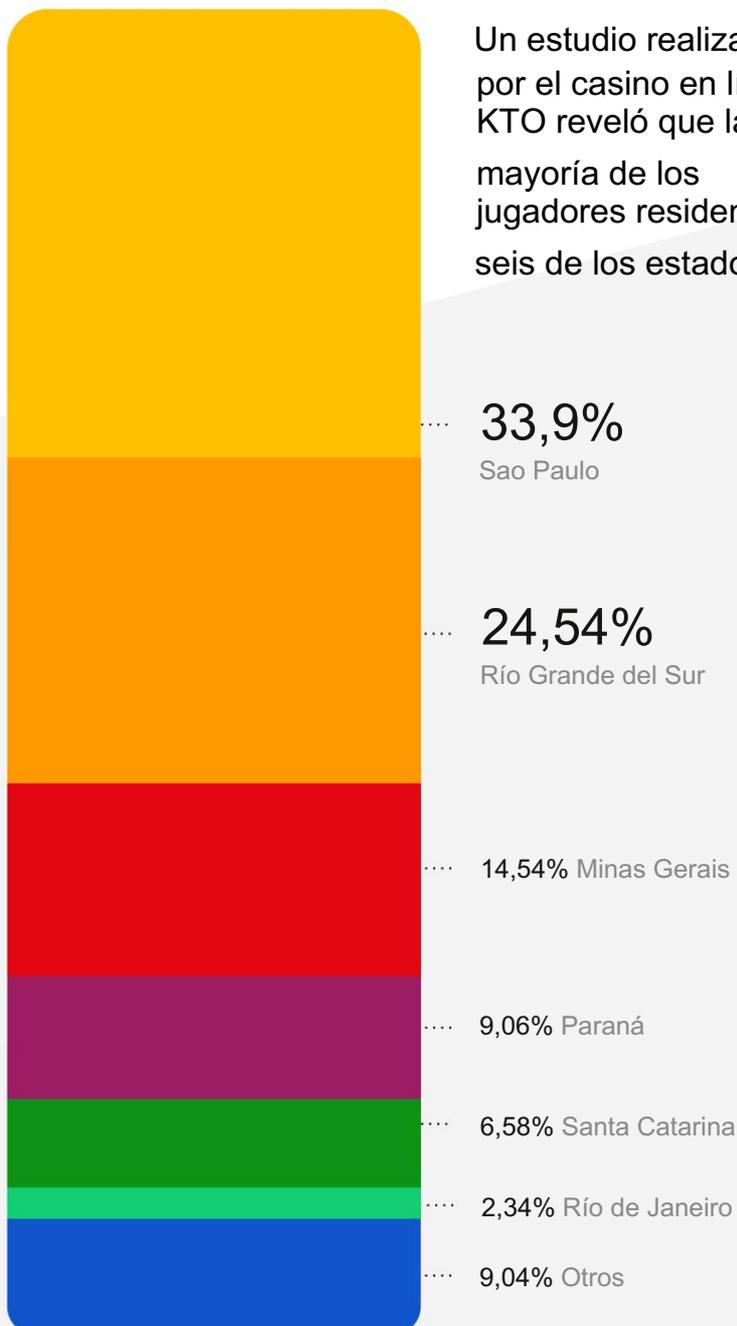




## Jugador de casino en línea Comportamiento

Para fines de 2023, se prevé que los ingresos de los juegos de casino en línea alcancen los 910 millones de euros. Una cifra que indudablemente apunta a un país con una fuerte cultura de juego de casino.

Para 2027, la predicción es que habrá un incremento de aproximadamente 2,25 millones de usuarios que participan en juegos de casino en línea. Para confirmar esa predicción, se estima que el 48% de los usuarios brasileños juegan juegos de casino de 1 a 3 veces por semana.



Un estudio realizado por el casino en línea KTO reveló que la mayoría de los jugadores residen en seis de los estados del país:

33,9%

Sao Paulo

24,54%

Río Grande del Sur

14,54% Minas Gerais

9,06% Paraná

6,58% Santa Catarina

2,34% Río de Janeiro

9,04% Otros

Estos números indican la mayor concentración de usuarios en los tres estados del sur de Brasil.

Al mismo tiempo, los seis estados con mayor número de usuarios coinciden con los estados económicamente más desarrollados y las áreas metropolitanas más significativas.

Los usuarios de Rio Grande do Sul tienen sesiones con un tiempo promedio de 09 minutos y 54 segundos, mientras que en São Paulo, el tiempo promedio por sesión es de 01 minutos y 56 segundos.

Esto coloca a Rio Grande do Sul como el estado con la tasa más baja de actividad de juegos de casino en línea.

Fuente: KTO Casino en línea  
Encuesta



Además de los datos demográficos, las preferencias de los jugadores en términos de juegos de casino en línea son las siguientes:

**78%** jugar a la ruleta en línea

**66%** jugar al blackjack en línea

**64%** jugar juegos de mesa en línea

**63%** jugar tragamonedas en línea

**61%** jugar video póquer en línea

50% juega juegos con crupier en vivo

#### PUNTO DE INTERÉS:

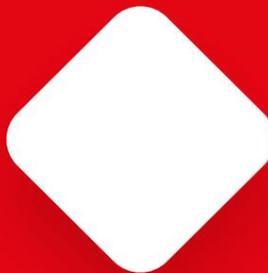
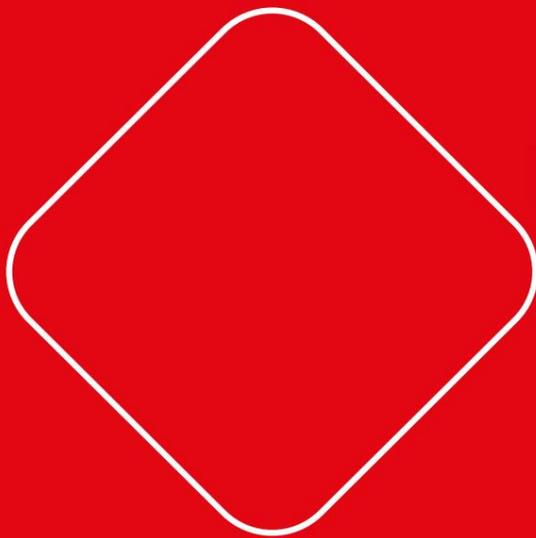
Aunque los juegos de casino son populares entre los jugadores, el consenso general de los jugadores del mercado es que la mayoría de los usuarios juegan juegos de casino en sitios de apuestas deportivas.



 WINNING COMBINATION



BRASIL:  
LIBRO DE DEPORTES  
COMPORTAMIENTO DEL USUARIO





Elección del usuario de los sitios de apuestas en función de las búsquedas mensuales de Google:

**bet365**

24,4mn

**sportingbet**

5 minutos

**BETANO**

1,8 millones

**betfair**

1,2 millones

**pixbet**

1,2 millones

**ESTRELA BET**

823k

**betnacional**

673k

## Usuario de apuestas deportivas Comportamiento

El mercado de apuestas deportivas en Brasil es significativamente más grande que el de los casinos en línea en términos de número de usuarios.

La primera evidencia que muestra la diferencia entre los dos mercados son los ingresos generados a través de las apuestas deportivas en línea.

Durante 2020, las operaciones registraron 1.200 millones de euros. En 2023, las expectativas son de un incremento que alcance los 2.000 millones de euros, casi duplicándose en tres años. Esta suma está directamente relacionada con la cantidad de usuarios de juegos de azar en línea en Brasil; para 2027, se cree que habrá 2,25 millones de usuarios activos.

La demografía de las apuestas deportivas en Brasil comparte muchas similitudes con la demografía de los casinos en línea presentada anteriormente. Sin embargo, en términos de búsquedas en Google, los estados de Tocantins y Rondônia lideran las búsquedas de las palabras clave 'casas de apuestas' y 'apuestas deportivas', respectivamente.

Fuente: Globo iGaming Encuesta



El favoritismo por apostar al fútbol no es un secreto en Brasil ni en el resto de América Latina. Corinthians y Flamengo, los dos equipos más populares del país, tienen más de 30 millones de aficionados cada uno. Además, 39 de los 40 equipos de Primera División tienen como patrocinadores principales a las casas de apuestas online. Del mismo modo, los usuarios de apuestas deportivas en Brasil siguen la tendencia mundial en cuanto a los campeonatos de fútbol en los que más apuestan:



Liga Premier y  
Liga de Campeones



argentino  
Primera División



Brasileirão



Copa Libertadores

La frecuencia con la que apuestan los jugadores brasileños es otro aspecto atractivo de este mercado. En la encuesta de Globo, el 18% de los encuestados dijo que apuesta los siete días de la semana, el 16% dijo que apuesta entre cuatro y seis días a la semana. La mayoría, el 48%, apuesta entre una y tres veces por semana. Otro 18% apuesta entre una y tres veces al mes.

Fuente: Globo iGaming Encuesta

El fútbol es el número 1

El fútbol se destaca como el campeón inigualable de todos los deportes. Sin embargo, los usuarios brasileños también aprecian otro tipo de deportes:

81% Fútbol americano

33% Baloncesto

29% deportes electrónicos

26% Póker

23% artes marciales mixtas

23% Voleibol

21% carreras de caballos

21% Boxeo

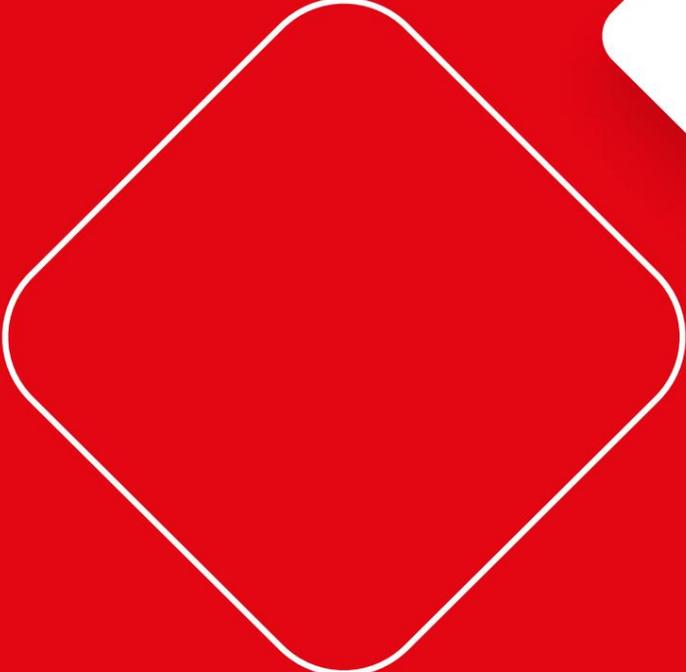
21% fútbol americano

19% Tenis

 WINNING COMBINATION



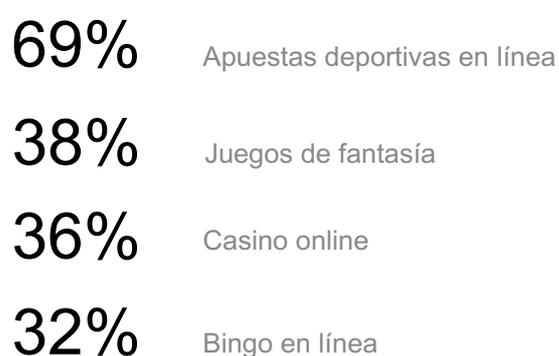
# CASINOS EN LÍNEA PUENTE Y APUESTAS DEPORTIVAS



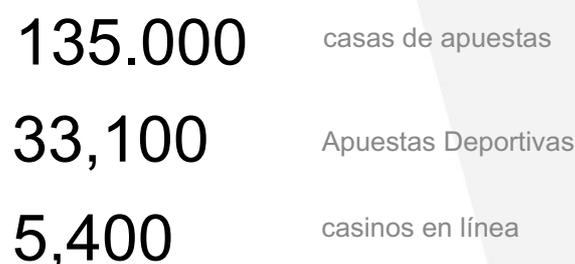


## Uniendo Casinos en Línea y Apuestas Deportivas

Los números generales muestran una clara diferencia entre los mercados de casino y apuestas deportivas, lo que coloca a las apuestas deportivas muy por delante de los casinos en línea. Esta diferencia está respaldada por la preferencia de los usuarios en Brasil al elegir dónde gastar su dinero de juego en línea:



El número de búsquedas mensuales en Google refleja la tendencia hacia las apuestas deportivas online:



\*Los tres muestran una tendencia al alza, aunque la curva de apuestas deportivas relacionadas con casinos en línea muestra una tendencia vertical.

Fuente: Globo iGaming Encuesta



Todos los datos presentados aquí no deberían ser un factor desalentador para las compañías de casinos en línea. Por el contrario, las perspectivas del mercado brasileño plantean una oportunidad real:



Un país con una población tan grande y con un mercado tan grande, no es una cuestión de uno o de otro.

Como indican las proyecciones de crecimiento, Brasil tiene todo para ser una de las potencias de la industria de iGaming y eso, en sí mismo, es una oportunidad para todas las empresas de casinos en línea.



El hecho de que tantos usuarios jueguen en línea en Brasil también es beneficioso para los casinos en línea.

Significa que todos esos usuarios saben cómo interactuar con un en línea sitio. Conocen la industria y confían en ella.

Esto los hace más fáciles de atraer en línea que las personas que nunca han realizado una apuesta virtual en línea.

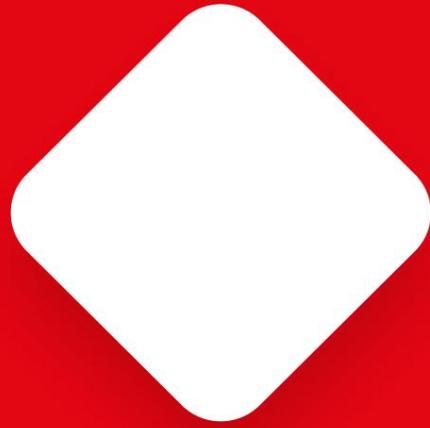


Es un hecho comprobado que los casinos en línea y las casas de apuestas funcionan bien en sinergia.

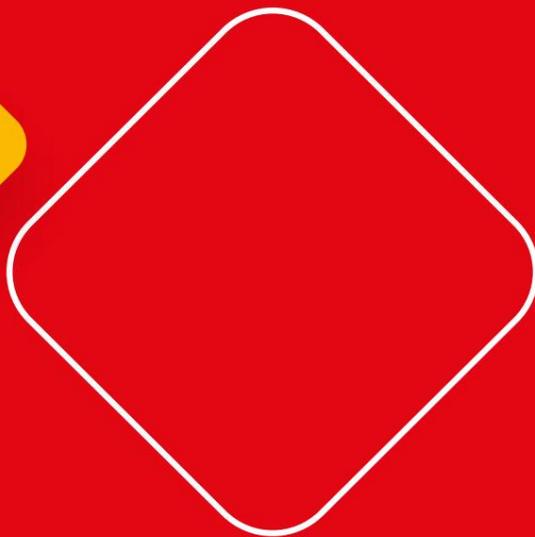
Hay cientos de marcas establecidas que son un Híbrido entre casino y casa de apuestas.

Algunas empresas como SOFTSWISS se especializan en en software innovador que crea eso una experiencia perfecta tanto para los jugadores como para los operadores.

 WINNING COMBINATION



TÉCNICO  
Y TECNOLÓGICO  
REQUISITOS EN EL  
INDUSTRIA BRASILEÑA DE iGAMING





## técnico y Tecnológico Requisitos en el iGaming brasileño

### Industria



En el caso de Brasil, hay 3 puntos críticos a destacar en cuanto a los requisitos técnicos y tecnológicos que los operadores de iGaming deben considerar para satisfacer las necesidades de sus usuarios.

1. Con base en un estudio de Globo, cuando se les preguntó qué factores considera positivo al evaluar una experiencia de casino/casa de apuestas en línea, el 54,2% de los jugadores respondió: seguridad y un certificado de conexión segura. Esto se alinea con el hecho de que Brasil sufrió más de 103 millones de intentos de ciberataques en 2022.

Las respuestas de los usuarios indican claramente que todos los casinos en línea y sitios de apuestas deben operar con los más altos estándares de seguridad para la protección de datos y métodos de pago.

2. Más de la mitad de los usuarios de casinos online y apuestas deportivas prefieren iniciar sesión desde sus teléfonos móviles. Esto se debe principalmente a que, como se mencionó anteriormente, la mayoría de los usuarios viven en áreas metropolitanas que requieren largos viajes en transporte público, y es cuando muchos toman esto como una oportunidad para jugar y apostar. Por ello, los sitios web deben estar totalmente optimizados para dispositivos móviles, al igual que los juegos que ofrecen en su catálogo. De lo contrario, corre el riesgo de perder una gran cantidad de usuarios.

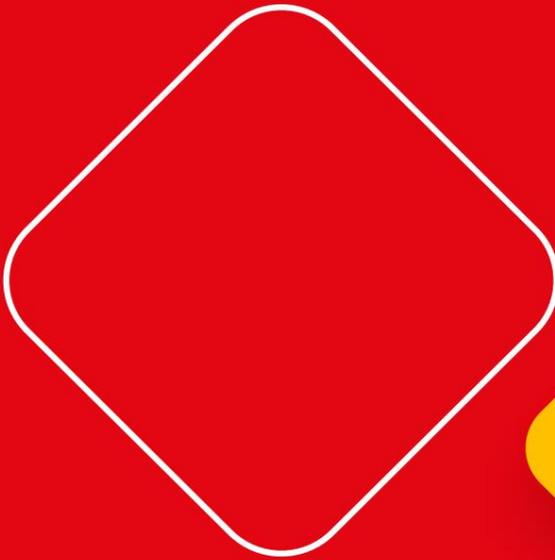
3. A pesar de que Brasil ya tiene conectividad 5G en varios regiones y siendo uno de los más rápidos en términos de velocidades de Internet en LatAm, muchos usuarios prefieren descargar aplicaciones para jugar y apostar en línea. Se sienten más seguros cuando sus datos y dinero se procesan a través de una aplicación. Saben que no tendrán problemas de conectividad. Si bien muchos casinos se enfocan en optimizar sus sitios para dispositivos móviles, en Brasil es una verdadera ventaja ofrecer una aplicación para jugar y apostar.

Fuente: Globo iGaming Encuesta

 WINNING COMBINATION



# MÉTODOS DE PAGO POPULARES EN BRASIL





## Más popular Pago Métodos en Brasil

Según la encuesta realizada por Globo, la velocidad y la confianza en los pagos son importantes.

Cuando se les preguntó acerca de apostar o jugar en un sitio nuevo, el 41 % de las personas señaló que se trataba de jugar a través de una marca "conocida", simplemente por motivos de confianza.

Sin embargo, cuando se les preguntó acerca de las características que los hacen elegir un casino en línea o un sitio de apuestas deportivas, la respuesta más frecuente fue "la velocidad del procesamiento de pagos".

Los operadores de iGaming saben que los métodos de pago juegan un papel fundamental en la éxito de una empresa de iGaming. Lo mismo es cierto para Brasil

Vea los métodos de pago más populares a la derecha.

Fuente: iGaming

Encuesta



## DÉBITO Y TARJETAS DE CRÉDITO

Alrededor del 80% de la población de Brasil tiene una cuenta bancaria y alrededor del 70% de todas las transacciones de dinero se realizan a través de ellas. Los pagos con tarjeta también son el método elegido por los usuarios en Brasil. Las tarjetas más utilizadas son Visa y Mastercard, tanto de crédito como de débito. Muchos usuarios también utilizan la tarjeta de débito Maestro y otras tarjetas de crédito locales como Hipercard y Elo.



## PIX

Pix es el método de pago más utilizado en Brasil, principalmente porque es gratuito e instantáneo. Se estima que su aceptación en los sitios en línea alcance el 92% para 2023.



## CARTERAS ELECTRÓNICAS

El uso de monederos electrónicos aumentó el número de usuarios de iGaming en Brasil y es el método de pago preferido para los casinos en línea y las salas de juego. Los más utilizados por los usuarios son Pay4Fun y Evino.



## BOLETO

El 17% de la población en Brasil no tiene una cuenta bancaria y son los principales usuarios de este método de pago basado en cupones. Boleto funciona en línea y fuera de línea, con tiempos de transacción de 3 a 4 días hábiles.



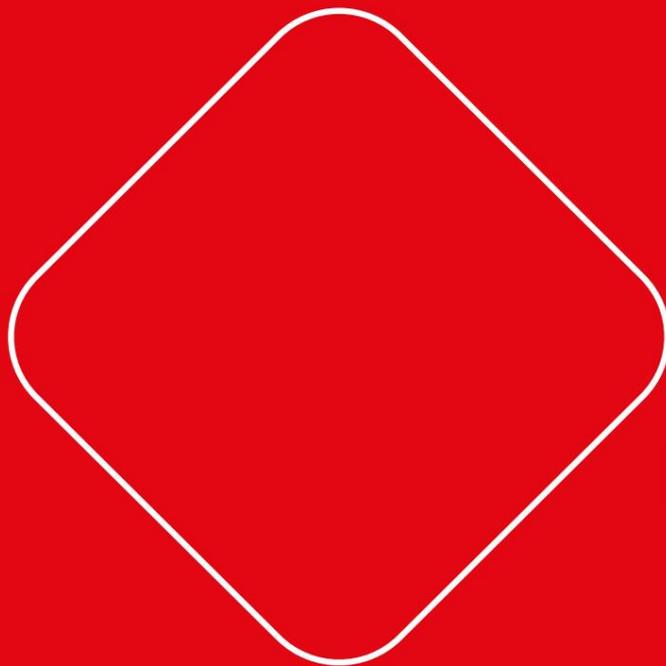
## CRIPTOMONEDAS

El 15 de junio de 2023, Lula Da Silva aprobó el uso legal de las criptomonedas en Brasil. Ya eran uno de los métodos de pago más buscados por los usuarios brasileños en los casinos en línea y casas de juego.

 WINNING COMBINATION



BRASIL + SOFTSWISS:  
UN iGAMING GANADOR  
COMBINACIÓN





## Brasil + SOFTSWISS: Una combinación ganadora de iGaming

1

Es esencial comprender que cada región tiene sus propias características que la hacen única, lo que significa que no se puede utilizar un enfoque de "talla única".

2

Disponga de los recursos y la tecnología necesarios: prepare a las personas y el software en los que confiará para ejecutar sus operaciones.

3

Experiencia en la industria de iGaming para comprender lo que debe hacer para lograr una mayor efectividad en un mercado nuevo y en crecimiento.



**SOFTSWISS**  
WINNING COMBINATION

Como uno de los principales desarrolladores de software de iGaming para casinos en línea y apuestas deportivas, SOFTSWISS ofrece los juegos, las probabilidades y los métodos de pago necesarios para su lanzamiento en Brasil.

SOFTSWISS es el socio ideal para lograr rentabilidad en el mercado brasileño con:



15 años de experiencia en iGaming y tecnología



Más de 800 sitios web que utilizan su software en todo el mundo, incl. en Brasil



Tecnología de última generación y equipos profesionales experimentados



# CARTERA DE PRODUCTOS DE SOFTSWISS

Explore la cartera de productos de SOFTSWISS y fortalezca su marca iGaming con un socio tecnológico ganador.



## SPORTSBOOK SOFTSWISS

Plataforma de software de apuestas deportivas de última generación centrada en la gamificación

Descubrir  
casa de apuestas



## GAME AGGREGATOR SOFTSWISS

Centro de contenido iGaming con más de 13 000 juegos disponibles a través de una integración API

Descubrir Juego  
agregador



## AFFILKA SOFTSWISS

Software de gestión de afiliados para el lanzamiento del programa de socios basado en resultados

Descubre Affilka



## SOFTSWISS CASINO PLATFORM

Plataforma de software de iGaming modular de servicio completo para administrar las operaciones de casino en línea

Descubre Casino  
Plataforma



## SOFTSWISS CRYPTO SOLUTION

Basado en el casino en línea  
Plataforma y gestión de monederos  
CoinsPaid y procesamiento de pagos

Descubre criptomonedas  
Solución



## SOFTSWISS MANAGED SERVICES

6 equipos de soporte internos para soporte operativo: atención al jugador, antifraude, contenido y más

Descubrir administrado  
Servicios



## JACKPOT AGGREGATOR SOFTSWISS

Revolucionario software de gestión de premios mayores para la adquisición y retención de jugadores

Descubre el bote  
agregador



## SOFTSWISS LOTTERY TERMINAL

Hardware terrestre multijurisdiccional para la industria del juego fuera de línea

Descubrir lotería  
Terminal



## Conclusión

Brasil es un gigante dormido cuando se trata de iGaming. Todavía en el estado de un mercado prerregulado, sus cifras muestran un crecimiento activo y el potencial de una rápida expansión una vez que esté completamente regulado.

Brasil tiene todas las facetas ventajosas que lo convierten en un mercado atractivo preparado para el éxito:

- Su creciente población joven y de mediana edad
- La penetración de la tecnología • Su cultura del juego y el fútbol • Su prosperidad económica

La combinación de estos elementos crea un espacio favorable para las empresas interesadas en ser parte de la historia de iGaming de Brasil.

SOFTSWISS y toda la industria de iGaming están observando de cerca el desarrollo del mercado de iGaming de Brasil y están aquí para asegurarse de que

los futuros operadores tienen el socio tecnológico ganador para tener éxito.



# SOBRE SOFTSWISS



LANZAMIENTO 2009

UBICACIÓN Entidades de iGaming con licencia en Curaçao y Malta, con oficinas en Malta, Polonia, Georgia y Bielorrusia.

## MISIÓN DE LA MARCA

Ser su socio confiable a largo plazo que garantice la seguridad y la calidad impecable de los servicios prestados.

## VALORES DE LA MARCA

- ◆ Visión
- ◆ Pericia
- ◆ Seguridad
- ◆ Servicio al cliente

## COMPROMISO CON EL ÉXITO DEL CLIENTE

Nuestros clientes obtienen la mejor herramienta para administrar un negocio de iGaming. Sus sitios web cuentan con los mejores expertos en términos de diseño, desarrollo y operaciones.

## CONTÁCTENOS



[order@softswiss.com](mailto:order@softswiss.com)



[www.softswiss.es](http://www.softswiss.es)

Este material no está destinado a la redistribución. Todo intercambio (reenvío, enlace, impresión, etc.) debe hacerse a discreción y con la aprobación explícita del equipo de marketing de SOFTSWISS (marketing@softswiss.com)